

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bouma, Gary D. 1996. *The Research Process*. Melbourne : Oxford University Press.
- Chen, M. A. 2012. *The Informal Economy: Definitions, Theories and Policies*. WIEGO.
- Daymon, C. & Holloway, I. (2008). Riset kualitatif dalam public relations & marketing communications (Cahya Wiratama, Penerjemah.). Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Departemen Pengembangan UMKM Bank Indonesia. 2016. *Pemetaan Dan Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) 2015 dan Pasca MEA 2025*. Jakarta : Bank Indonesia.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fernandes, Ibiz. 2002. *Macromedia Flash Animation & Cartooning: A Creative Guide*. California : McGraw-Hill/Osborn.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy dan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Connect! Surfing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium*. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L.. 2008. *Manajemen Pemasaran : Edisi 13*. Jakarta : Erlangga..
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock dan Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Miles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta : UI Press.
- Moleong, L.J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Parwito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS Pelangi Aksara.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Riset Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja. Grafindo Persada.
- Smith, P.R. 1996. *Marketing Communications*. London : Kogan Page.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Yin, Robert K. 2003. *Case Study Research: Design and Methods*. California: Sage Publications

Karya Ilmiah

- As'ari, E.S. 2012. *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Merintis Bisnis Online Undangan Pernikahan (Studi Kasus Bisnis Undangan Pernikahan Online Kartun Vidiyan.Com)*. Universitas Indonesia.
- Awulle, M., Sentinuwo S., dan Lumenta, A. 2016. *Pembuatan Film Animasi 3D Menggunakan Metode Dynamic Simulation (Studi Kasus : Al'amona n'Taumatta n'Tal'oda)*. Universitas Sam Ratulangi.
- Kancana, S., Lestari, P., dan Nurcahyanti, F. 2016. *Model Komunikasi Pemasaran Untuk Pemberdayaan Perempuan Pada Sektor Informal di Yogyakarta*. Jurnal ASPIKOM Volume 2, Nomor 6, 2016.
- Patgaonkar, Sadashiv dan Barhat, G.H. 2012. *Rural Women Entrepreneurs in the Informal Sector of India*. The IUP Journal of Entrepreneurship Development, Vol. IX.

Internet

- (https://www.consumerpsychologist.com/cb_Segmentation.html)
- (<https://www.duniaku.net/2017/12/06/battle-of-surabaya-raih-piala>)
- (<https://www.harianhaluan.com/news/detail/61616/tak-kalah-dengan-karya-animator-asing>)
- (<https://id.techinasia.com/bekraf-kadin-kerja-sama-bina-startup>)
- (https://padek.co/koran/padangekspres.co.id/read/detail/81861/Piapi_Animation,_Anima si_Anak_Muda_Minangkabau)
- (<http://www.paulgraham.com/growth.html>)
- (<https://minangkabaunews.com/artikel-10514-piopianimasi-pacu-itik-raih-juara-i-lomba-film-animasi-2016.html>)

