

## Daftar Pustaka

- Agus Tri Basuki, 2007 “ Investasi Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Daerah.
- Andry,Kurniawan Saputra, 2012. “Peran sektor Pariwisata dalam PerekonomianWilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta “Jurnal bumi Indonesia, Fakultas Geografi UGM, volume 1 nomor 2 tahun 2012
- A.Dananjaya Axioma, 2005 “ Liberalisasi Perdagangan Internasional di sektor jasa dan implikasinya terhadap Sektor Pariwisata Nasional “, Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti, Maret 2005, Vol. 10, No. 1, hal 48-57
- Baiquni, Muhammad, 2004 “ Pariwisata dan Pengembangan Wilayah”.
- Basuki Antariksa, 2011 “Peluang dan Tantangan Pengembangan Pariwisata Indonesia “Pusat Penelitian dan Pengembangan Kepariwisataan Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Jalan Medan Merdeka Barat No. 17 Jakarta 10110 e-mail: [antariksa70@yahoo.com](mailto:antariksa70@yahoo.com)
- Chafid Fandeli, 2007, “ Kebijakan Pengembangan Pariwisata Daerah”
- David, R.Fred, 2006. Strategic Management : Concept and Cases
- Destha Titi Raharjana, 2012, ”Penyusunan Blue Print Pengembangan Pariwisata” [www.puspar.ugm.ac.id.Riset](http://www.puspar.ugm.ac.id/Riset)
- Djoko Soediby, Fachrul Husein Habibie, 2005, “ Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Daerah Wisata ” Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti, November 2005, Vol. 10, No3 hal 264-27
- Hunger, J. D dan T. L Wheelen. 2003. Managemen Strategik. Andi, Yogyakarta.
- H. Oka. A. Yoeti,2005 “Dampak Pengeluaran Wisatawan Terhadap Perekonomian Makro Pada Negara Penerima Kunjungan Wisatawan Mancanegara “, Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti, Maret 2005, Vol. 10 No. 1, hal. 77-94
- H.Oka. A.Yoeti,2005, “ Peran Industri Pariwisata Dalam Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia”. Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti, Maret 2005, Vol. 10 No. 1, hal. 77-94

- I Putu Gede Parma, S.St. Par.M.Par,2013 “Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berdasarkan Perspektif Tata Ruang Bali “, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja,
- Keats,B.W & Hitt,A.K. (1998). “ A Causal Model of Linkages Among Environmental Dimensions, Macro organizational Characteristics and Performance. “**Academy of Management Journal**”Vol 31 No 3:pp.570-598.
- Maksimilianus Maris Jupir 2013, Implementasi Kebijakan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal (Studi di Kabupaten Manggarai Barat), Jurnal of Tourism and Development Studies, Vol No 1. 201, 2013 , Fakultas Ilmu Administrasi Publik Universitas Brawijaya Malang, <http://jitode.ub.ac.id>
- Myrza Rahmanita, “ Potensi pengembangan kepariwisataan Cirebon sebagai Heritge Tourism Destination, Jurnal. Ilmiah Pariwisata, Vol. 8, No. 1 Maret 2003
- Nomastuti Junita Dewi , 2005,” Analisis Pengaruh Budaya dan lingkungan Organisasi Terhadap Konsensus Strategi dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Organisasi”.
- Peter dan Ann Murphy, 2004”Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps “ Channel View Publications.
- Porter, M. E. 1995. Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing.
- Pearce,J.A, Freeman,E.B, Robinson,R.B. 1994. “The Tenous Link Between Formal Strategic Planning and Financial Performance “**Academy of Management review** Vol 12: pp.658-675 termahan. Erlangga, Jakarta.
- Robi Adiwijaya, 2004” Kajian Kebijakan Kepariwisata Berkelanjutan”. oleh Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti, Nopember 2004, Vol. 9 No. 3, hal. 249 – 263
- Padang Panjang Dalam Angka Tahun 2013, kerjasama Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dan Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang
- Situs Data Kota Padang tahun 2012 oleh Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kota Padang
- Strategic Management for Tourism Community (Bridging the Gaps) by Peter E Murphy and Ann. E. Murphy, 2004.Printed and Bound in Great Britain by the Cromwell Press
- Strategic Management Tourism, 2000 by L.Mountinho, Published by CABI 2000, Department of Management Studies, University of Glasgow, UK

Sudarmawan,dkk, 2005 “Kontribusi nilai-nilai keruangan dalam pengembangan wisata dan pelestarian kampung betawi di jantung kota Jakarta” Jurnal Ilmiah Pariwisata, November 2008, Vol. 13 No. 3. hal 208 - 22506 - 121

Sutiyono,1999, “ Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program Desa Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta” Fakultas Bahasa dan Seni UNY, Kajian Budaya Program Pasca Sarjana S-2 UGM.

Timang Setyorini, SH, 2004 “ Kebijakan Pariwisata dalam rangka Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Serang “, Program Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro, Semarang

Undang – undang No. 22 Tahun 1999 tentang Pariwisata

Undang-undang No. 25 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah dan Perimbangan Keuangan antara Pusat dan Daerah

Undang-undang Nomor10 Tahun 2009, tentang Kepariwisataan

[www.p2par.itb.ac.id](http://www.p2par.itb.ac.id). Blue Print Pengembangan Agro Jawa Barat.P2Par ITB Bandung.

[www.p2par.itb.ac.id](http://www.p2par.itb.ac.id). Studi Model Pemanfaatan Lingkungan untuk kegiatan Ecotourism di Provinsi Sulawesi Tenggara.P2Par ITB Bandung.

