

Bab V **Penutup**

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dirumuskan bahwa Pengembangan Kepariwisata Kota Padang Panjang sedang tumbuh dan membangun sangat memerlukan sekali pedoman yang menjadi arah dan tujuan Kepariwisata itu .

Untuk mengembangkan Kepariwisata di Kota Padang Panjang yang menjadi isu-isu Strategis adalah :

1. Upaya penyusunan Rencana Induk Kepariwisata (RIPK) Kota Padang Panjang sehingga bisa menjadi pedoman dan arah pengembangan Kepariwisata Kota Padang Panjang ke depan
2. Upaya Mengembangkan Kawasan-kawaasan Strategis Wisata yang menarik dan mudah dijangkau oleh para wisatawan
3. Upaya menyusun Paket-paket Perjalanan wisata bagi turis Mancanegara terutama turis dari Malaysia
4. Upaya mengoptimalkan komunikasi dan koordinasi Program dengan Pemerintah Pusat dan Provinsi dalam rangka pengembangan Pariwisata

Dengan rumusan isu-isu strategis di atas strategi pengembangan Kepariwisata Kota Padang Panjang dirumuskan sebagai berikut :

1. Strategi Integrasi kedepan, kebelakan dan horinzontal dengan Program dan kegiatan sebagai berikut :

1.1. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan Kegiatan :

1.1.1. Kegiatan Penyusunan Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata (RIPK) Kota Padang Panjang

1.1.2. Kegiatan Kerjasama Pengembangan Destinasi Wisata bersama dengan Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Pusat

1.1.3. Kegiatan Kerjasama Pengembangan Destinasi Wisata dengan Pihak Swasta

1.2. Program Kerjasama Pemasaran dengan kegiatan

1.2.1. Kegiatan Penyusunan Paket-Paket Wisata dengan Biro Perjalanan Wisata

1.2.2. Kerjasama Pemasaran Paket Perjalanan Wisata dengan Biro Perjalanan Wisata

2. Strategi Penetrasi Pasar dengan Program dan kegiatan sebagai berikut :

2.1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata

2.1.1. Kegiatan Direct Promotion pada Pasar Potensial

2.1.2. Kegiatan Pameran Pariwisata Padang Panjang

2.2. Program Pembangunan Image Pariwisata

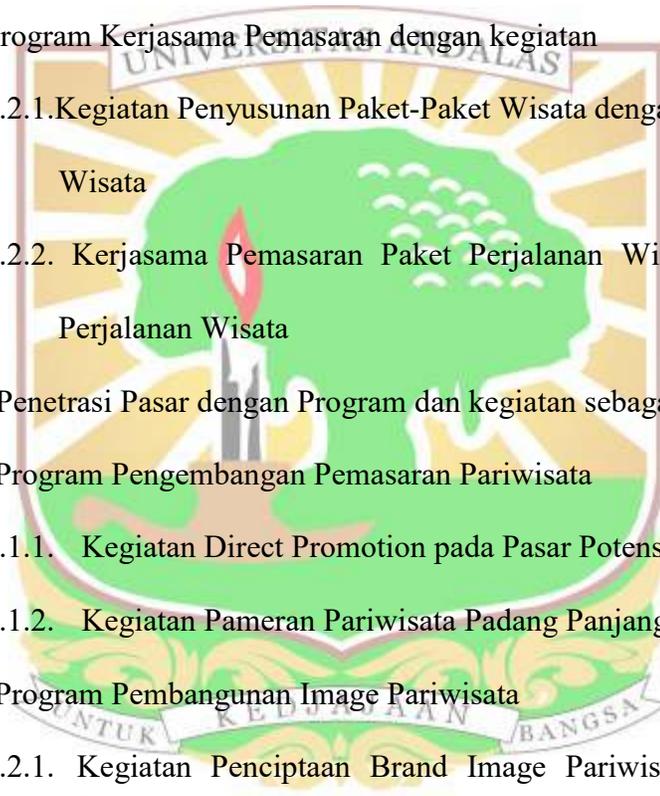
2.2.1. Kegiatan Penciptaan Brand Image Pariwisata Kota Padang Panjang

3. Strategi Pengembangan Produk dengan Program dan kegiatan sebagai berikut :

3.1. Program Pengembangan Destinasi Wisata dan Wahana

3.1.1. Kegiatan Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Destinasi Wisata

3.1.2. Kegiatan Pembangunan Pasar Kuliner dan Produk Wisata Terpadu



4. Strategi Pengembangan Pasar dengan Program dan kegiatan sebagai

berikut :

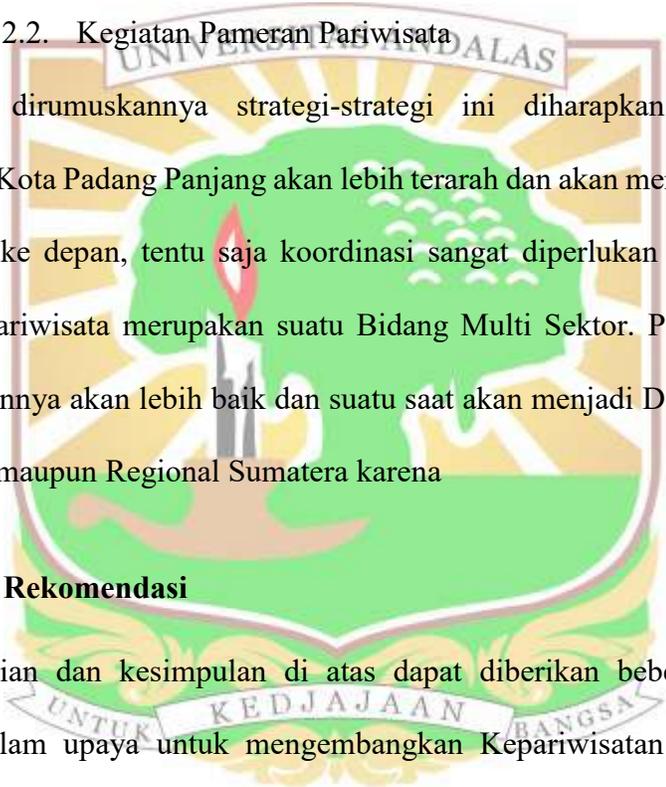
4.1. Program Pendataan dan Survey Pasar

4.1.1. Kegiatan Pendataan dan Survey Pasar Baru

4.2. Program Pengembangan Pasar

4.2.1. Kegiatan Direct Promotion

4.2.2. Kegiatan Pameran Pariwisata



Dengan dirumuskannya strategi-strategi ini diharapkan Pengembangan Kepariwisata Kota Padang Panjang akan lebih terarah dan akan menjawab tantangan Kepariwisata ke depan, tentu saja koordinasi sangat diperlukan koordinasi lintas sektor karena Pariwisata merupakan suatu Bidang Multi Sektor. Pariwisata Padang Panjang ke depannya akan lebih baik dan suatu saat akan menjadi Destinasi Utama di Sumatera Barat maupun Regional Sumatera karena

5.2. Saran atau Rekomendasi

Dari uraian dan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran atau rekomendasi dalam upaya untuk mengembangkan Kepariwisata di kota Padang Panjang sebagai berikut :

1. Pemerintah Kota Padang Panjang harus menyusun Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata (RIPK) Kota Padang Panjang yang nantinya bisa menjadi pedoman dan arah Pembangunan Kepariwisata Kota Padang Panjang ke depan.

2. Harus ada inovasi dan kreativitas yang difasilitasi atau ditumbuhkan oleh Dinas Pariwisata, karena Pariwisata merupakan sektor yang memerlukan sentuhan imajinasi dan kreasi dari berbagai stakeholder yang ada, kalau tidak ada inovasi dan kreasi baru maka Pariwisata di suatu daerah akan menunggu masa kemunduran dan akhirnya akan ditinggal oleh Wisatawan
3. Perlu dibangun jejaring(Network) dengan seluruh Stakeholder yang ada baik di Kota Padang Panjang maupun tingkat Regional, nasional maupun Internasional.
4. Mempermudah aturan Investasi bahkan kalau bisa memberikan insentif agar para investor berdatangan berinvestasi ke Kota Padang Panjang

Menurut teori masih banyak lagi faktor-faktor lain yang mempengaruhi Pengembangan Pariwisata di kota Padang Panjang , tetapi karena keterbatasan peneliti maka peneliti melihat faktor dominan yang mempengaruhi Pembangunan Kepariwisataan di kota Padang Panjang melalui pendekatan Supply dan Demand saja, oleh sebab itu disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat melihat faktor-faktor selain yang dominan tersebut.

