

**ANALISIS STRATEGIK DALAM MEWUJUDKAN PADANG PANJANG
MENJADI DAERAH TUJUAN WISATA UTAMA DI PROVINSI
SUMATERA BARAT**

THESIS



Diajukan Oleh :

SYAIFUL BAHRI

1120511015

Dosen Pembimbing :

Prof.Dr. Syukri Lukman, MS

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

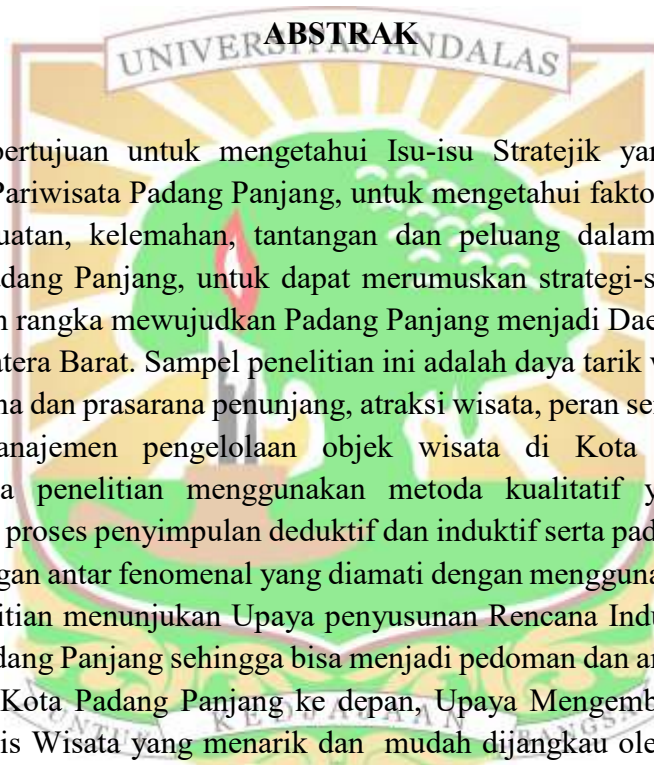
UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2017

ANALISIS STRATEJIK DALAM MEWUJUDKAN PADANG PANJANG MENJADI TUJUAN WISATA UTAMA DI PROVINSI SUMATERA BARAT

*Thesis oleh Syaiful Bahri
Pembimbing Prof. Dr. Syukri Lukman, MS*

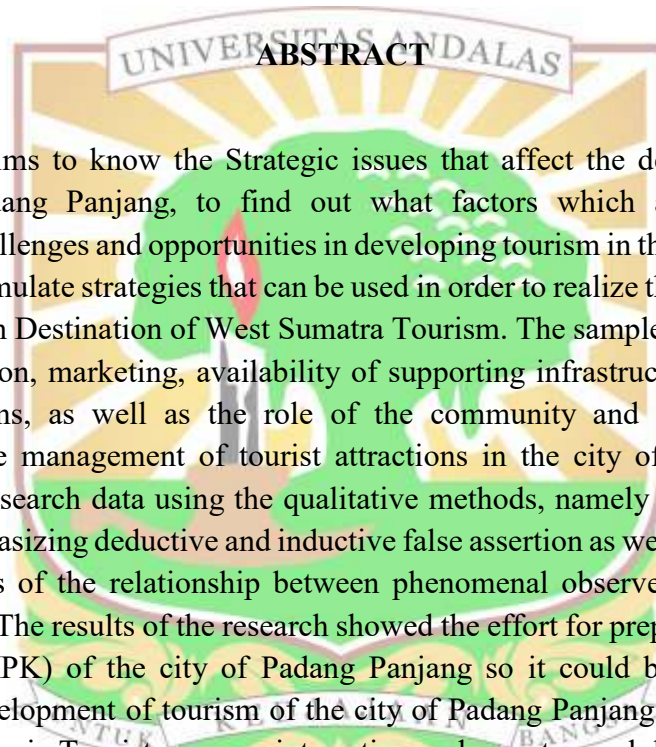


Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Isu-isu Stratejik yang mempengaruhi Perkembangan Pariwisata Padang Panjang, untuk mengetahui faktor - faktor apa yang merupakan kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang dalam mengembangkan pariwisata di Padang Panjang, untuk dapat merumuskan strategi-strategi yang dapat digunakan dalam rangka mewujudkan Padang Panjang menjadi Daerah Tujuan Utama Pariwisata Sumatera Barat. Sampel penelitian ini adalah daya tarik wisata, pemasaran, ketersediaan sarana dan prasarana penunjang, atraksi wisata, peran serta masyarakat dan kemampuan manajemen pengelolaan objek wisata di Kota Padang Panjang, Pengolahan data penelitian menggunakan metoda kualitatif yaitu menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terhadap dinamika hubungan antar fenomenal yang diamati dengan menggunakan logika ilmiah. Hasil dari penelitian menunjukkan Upaya penyusunan Rencana Induk Kepariwisataan (RIPK) Kota Padang Panjang sehingga bisa menjadi pedoman dan arah pengembangan Kepariwisataan Kota Padang Panjang ke depan, Upaya Mengembangkan Kawasan-kawasan Strategis Wisata yang menarik dan mudah dijangkau oleh para wisatawan, upaya menyusun Paket-paket Perjalanan wisata bagi turis Mancanegara terutama turis dari Malaysia, upaya mengoptimalkan komunikasi dan koordinasi Program dengan Pemerintah Pusat dan Provinsi dalam rangka pengembangan Pariwisata.

Kata Kunci : Stratejik, Padang Panjang, dan Wisata

STRATEGIC ANALYSIS IN REALIZING THE LONG PASTURE INTO A MAJOR TOURIST DESTINATION IN THE PROVINCE OF WEST SUMATRA

*Thesis by Syaiful Bahri
Supervisor Prof. Dr. Syukri Lukman, MS*



ABSTRACT

This research aims to know the Strategic issues that affect the development of the tourism of Padang Panjang, to find out what factors which are the strengths, weaknesses, challenges and opportunities in developing tourism in the Padang Panjang, to be able to formulate strategies that can be used in order to realize the Padang Panjang became the main Destination of West Sumatra Tourism. The sample of this research is a tourist attraction, marketing, availability of supporting infrastructure and facilities, tourist attractions, as well as the role of the community and the ability of the management the management of tourist attractions in the city of Padang Panjang, processing of research data using the qualitative methods, namely its analysis on the process of emphasizing deductive and inductive false assertion as well as on an analysis of the dynamics of the relationship between phenomenal observed with the use of scientific logic. The results of the research showed the effort for preparing the Tourism master plan (RIPK) of the city of Padang Panjang so it could be a guideline and direction of development of tourism of the city of Padang Panjang forward, an effort to develop Strategic Tourist areas an interesting and easy to reach by the tourists, the efforts putting together travel packages for tourists Abroad are mainly tourists from Malaysia, the efforts to optimize communication and coordination of the programme with the Central Government and the province in the framework of the development of tourism.

Keywords: Strategic, Padang Panjang, and Tours