

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Skripsi dan Jurnal :

- Aditya, Rangga. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Jurnal. Universitas Riau
- Annisa, Fadhillah. 2016. *Hubungan Pengguna Akun Instagram @sumbar-rancak terhadap Minat Wisata di Sumatera Barat*. Skripsi. Universitas Andalas
- Anwar, Ayu Humaira. 2014. *Instagram sebagai Media Pembentuk Identitas Sosial Mahasiswi di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas
- Cintiani, Quinta. 2016. *Pemanfaatan Website Pulangkampung.com Sebagai Media Komunikasi Urang Awak di Tanah Minang dan Urang Awak di Tanah Rantau*. Skripsi. Universitas Andalas
- Fajrinaldi. 2015. *Penggunaan Sosial Media Twitter dan Instagram sebagai Media Penyebaran Kegiatan Traveling and Teaching oleh Komunitas 1000 Guru*. Skripsi. Universitas Andalas
- Gustina, Heny. 2015. *Korelasi Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau*. Jurnal. Universitas Riau
- Haryani, Irbah. *Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi Band Indie Mustache And Beard*. Jurnal. Universitas Telkom
- Kristanto, Hari. 2010. *Facebook sebagai Media Komunikasi (Study Deskriptif Kualitatif Motivasi dan Persepsi Penggunaan FaceBook sebagai Media*

Komunikasi Jejaring Sosial Dalam Pertemanan pada Mahasiswa Fisip UNS Non Reguler Angkatan 2007 - 2008). Skripsi. Universitas Sebelas Maret

Lesmana, I Gusti Ngurah Adytia. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Pembentukan Brand Attachment (studi PT. XL Axiata)*. Tesis. Universitas Indonesia

Lestari, Aulia Mabe. 2016. *Korelasi Penggunaan Instagram @exploremenang dengan Minat Travelling Mahasiswa (Studi tentang Minat Mahasiswa Universitas Andalas)*. Skripsi. Universitas Andalas

Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi melalui Social Media terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek Sayhello di Kota Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Putri, Melisa. 2014. *Studi Komparatif Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Sosial Path dan Instagram pada Aplikasi Smartphone (Survai terhadap Mahasiswa pada Delapan Universitas di Kota Padang)*. Skripsi. Universitas Andalas

Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Rovelly, Rezi. 2016. *Mediatization melauai Instagram oleh Pengunjung Kawasan Wisata Mandeh*. Skripsi. Universitas Andalas

Sosiawan, Edwi Arief. 2011. *Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Website:

Katadata. 9 Februari 2018. *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (diakses pada 12 April 2018)

Kominfo. November 2013. *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*
<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+di+Indonesia+63+Juta+Orang/>)/berita_satker (diakses pada 17 Oktober 2016)

Rachmatunnisa. 22 Juni 2016. *Pengguna Instagram Tembus 500 Juta*.
m.detik.com/inet/read/2016/06/22/125655/3239352/398/pengguna-instagram-tembus-500-juta (diakses pada 20 Oktober 2016)

Reagan. 23 Februari 2016. 10 Sosial Media Paling Banyak Digunakan Di Indonesia.
www.tahupedia.com/content/show/789/10-Sosial-Media-Paling-Banyak-Digunakan-Di-Indonesia (diakses pada 17 Oktober 2016)

_____. Agustus 2011. Media Sosial.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial (diakses pada 17 Oktober 2016)

_____. September 2011. Instagram.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (diakses pada 8 November 2016)

