

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan dengan pengumpulan data melalui wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan, maka untuk menjawab rumusan masalah dan mendeskripsikan tujuan dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan *instagram* @hijabhunt sebagai media komunikasi antara followers dengan pihak Sunsilk Hijab Hunt adalah untuk mendapatkan informasi dan berkomunikasi. Informasi yang diberikan adalah seputar audisi Sunsilk Hijab Hunt mulai dari pengumuman, proses audisi hingga tata cara untuk mengikuti audisi Sunsilk Hijab Hunt. *Instagram* @hijabhunt menjadi media penyebaran informasi mengenai audisi Sunsilk Hijab Hunt, memudahkan followersnya untuk mendapatkan dan menyebarkan informasi mengenai audisi Sunsilk Hijab Hunt.
2. Terdapat banyak kelebihan dan alasan yang ada pada *instagram* yang dimanfaatkan oleh *instagram* @hijabhunt untuk menyebarkan informasi dan berkomunikasi melalui media sosial *instagram*, diantaranya karena *instagram* memiliki banyak fitur yang ditawarkan untuk mempermudah memberikan informasi dan berkomunikasi serta akses *instagram* yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Penelitian yang telah peneliti lakukan mendukung hasil penelitian sebelumnya yang juga meneliti *instagram* sebagai objeknya, dimana new media memiliki banyak kelebihan dalam memberikan informasi serta sebagai media untuk berkomunikasi salah satunya melalui media sosial *instagram*.

5.2 Saran

1. *Instagram* @hijabhunt seharusnya tetap aktif memposting pada *instagram* @hijabhunt meskipun audisi telah dilaksanakan agar para followers tahu kegiatan para pemenang setelah mengikuti audisi Sunsilk Hijab Hunt dan agar pengikut *instagram* @hijabhunt tetap beransumsi bahwa audisi Sunsilk Hijab Hunt akan tetap ada setiap tahunnya.
2. Bagi penelitian selanjutnya, semoga penelitian ini dapat menjadi acuan untuk mengembangkan lebih lanjut kajian Ilmu Komunikasi mengenai perkembangan teknologi komunikasi dan mengenai *new media*.

