

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai strategi komunikasi pemerintah kota Padang dalam penataan Pasar Raya Padang, dapat diambil kesimpulan strategi komunikasi yang digunakan adalah Persuasif Berkelanjutan, dimana kegiatan yang dilakukan pemerintah kota Padang melalui Dinas Perdagangan adalah melakukan pendekatan langsung kepada kelompok-kelompok yang ada di Pasar Raya secara informal sehingga mereka dapat lebih leluasa mengeluarkan aspirasinya dalam penataan pasar seperti apa yang mereka inginkan.

#### **5.2 SARAN**

1. Dari penelitian yang peneliti lakukan mengenai strategi komunikasi pemerintah kota Padang dalam penataan Pasar Raya Padang, peneliti telah menemukan strategi komunikasi yang dilakukan dan peneliti juga mencoba untuk memberikan beberapa saran dalam melaksanakan kegiatan penataan. Sesuai dengan perkembangan media komunikasi, sebaiknya kegiatan tidak hanya difokuskan kepada pendekatan secara informal dan personal saja, sebaiknya juga disandingkan dengan evaluasi-evaluasi yang lebih terperinci.
2. Saran untuk warga Pasar Raya untuk lebih mentaati peraturan yang ada agar proses transaksi perdagangan terjadi secara kondusif.

3. Saran kepada pihak Dinas Perdagangan untuk dapat lebih kerja secara sistematis dan teratur, karena untuk arsip-arsip yang ada di Dinas Perdagangan selama peneliti melakukan penelitian sangat tidak trtata dan tidak ada penanggungjawabnya.