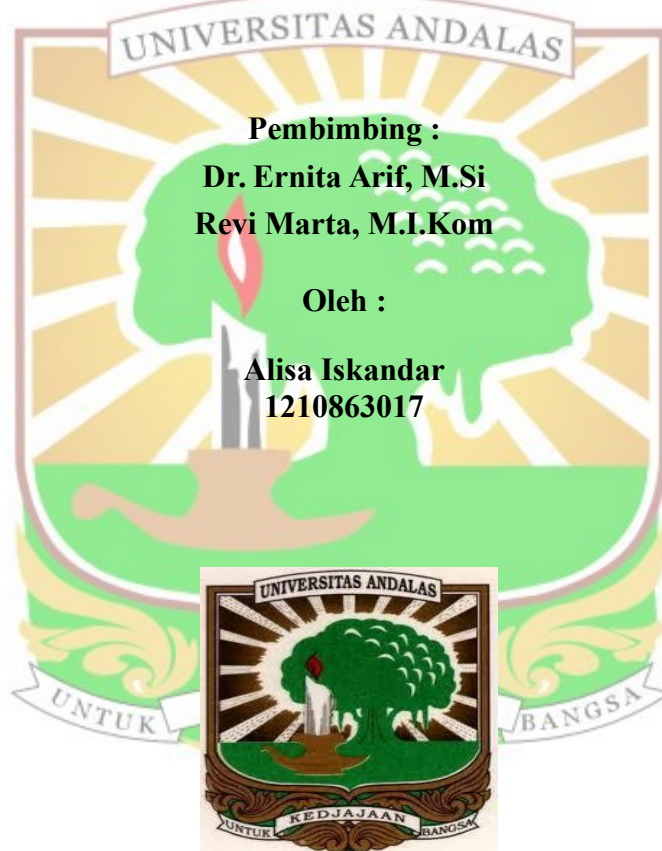


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA PADANG DALAM
PENATAAN PASAR RAYA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

2018

ABSTRAK
STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA PADANG DALAM
PENATAAN PASAR RAYA PADANG

Oleh :
ALISA ISKANDAR
1210863017

Pembimbing :
Dr. Ernita Arif, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

Strategi Komunikasi dibutuhkan pemerintah untuk mencapai kesepakatan dengan pedagang agar terjadi penataan. Strategi komunikasi sangat dibutuhkan untuk merealisasikan maksud dari suatu penataan tersebut. Pemerintah Kota Padang melalui Dinas Perdagangan, membutuhkan perencanaan strategi komunikasi terhadap warga Pasar Raya Padang agar terwujudnya penataan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana strategi komunikasi yang digunakan pemerintah kota Padang dalam melakukan penataan Pasar Raya Padang dengan menggunakan Model Braddock. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan Pemerintah Kota Padang, Dinas Perdagangan dan pihak terkait.

Hasil dari penelitian ini, strategi komunikasi yang digunakan pemerintah kota Padang adalah Persuasif berkelanjutan dan Pendekatan secara Informal. Kegiatan-kegiatan seperti musyawarah dan pendekatan secara informal lebih mudah diterima oleh warga Pasar Raya Padang.

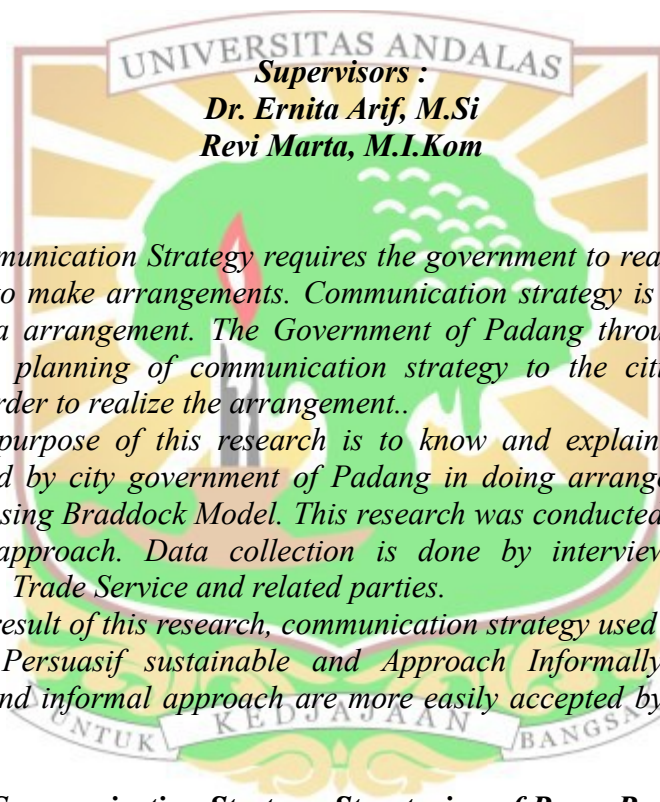
Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Penataan Pasar Raya Padang, Model Braddock



ABSTRACT

**COMMUNICATION STRATEGY OF PADANG CITY GOVERNMENT IN
STRUCTURING OF PASAR RAYA PADANG**

By :
ALISA ISKANDAR
1210863017



Supervisors :

Dr. Ernita Arif, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

Communication Strategy requires the government to reach an agreement with the traders to make arrangements. Communication strategy is needed to realize the purpose of a arrangement. The Government of Padang through the Trade Office, requires the planning of communication strategy to the citizens of Pasar Raya Padang in order to realize the arrangement..

The purpose of this research is to know and explain how communication strategy used by city government of Padang in doing arrangement of Pasar Raya Padang by using Braddock Model. This research was conducted by using descriptive-qualitative approach. Data collection is done by interview with Padang City Government, Trade Service and related parties.

The result of this research, communication strategy used by city government of Padang is Persuasif sustainable and Approach Informally. Activities such as discussion and informal approach are more easily accepted by Pasar Raya Padang residents.

Keywords: Communication Strategy, Structuring of Pasar Raya Padang, Braddock Mode