

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro & Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2014. *Indikator Kesejahteraan Rakyat*. Badan Pusat Statistik: Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
_____. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Chaplin. 2000. *Kamus Psikologi*. Jakarta: Rajawali.
_____. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilan belas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gerungan. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama. 2010.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V. 2016.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuwahara. *The Korean Wave*. Edisi Revisi. Palgrave. 2014.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. 2013.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Prasetyo, Bambang. Jannah, Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rachmawati & Daryanto, 2015. *Teori Belajar dan Proses Pembelajaran Yang Mendidik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya.
- Riduwan . 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sarwono, S. W. *Psikologi Remaja*, Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2010.
- Sugiyono. 1999. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
_____. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan Pendekatan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Karya Ilmiah :

- Afriani. 2014. *Perilaku Keagamaan Anak Dalam Keluarga*. Riau: Universitas Suska Riau.
- Agustin, Diana. 2018. *Hubungan Menonton Tayangan The East Net.Tv Dengan Minat Mahasiswa di Kota Padang Menjadi Broadcaster*. Padang : Universitas Andalas.
- Astuti, Hani. 2013. *Terpaan Drama Korea dan Perilaku Fashion di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubharajaya*. Jakarta: Universitas Ubharajaya.
- Ayuningtias, Prasdianingrum. 2013. *Hubungan Antara Terpaan Media Mengenai Penculikan Anak di Televisi Dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 23 Kelurahan Sidumulyo*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Febriana, Laras Pandu. 2016. *Peran Orang Tua terhadap Keputusan Memilih Tayangan untuk Anak*, Skripsi. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Iqbal. 2016. *Pengaruh Terpaan Tayangan Program Sinetron Go BMX MNCTV Terhadap Perilaku Imitasi Penonton Televisi*. Serang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Izzatuhnihlah. 2017. *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Pinocchio Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Julian, Tami. 2015. *Motif Penggunaan Meme di Media Sosial pada Mahasiswa Universitas Andalas*. Padang: Universitas Andalas.
- Kaparang, Olivia. 2012. *Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi*. Manado.
- Novita, Yulli. 2015. *Hubungan Antara Terpaan Tayangan Drama Korea di Televisi dengan Sikap Terhadap Produk Korea pada Mahasiswa UKSW*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Paradina, Yessi. 2013. *Analisa Perilaku Imitasi di Kalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar*. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Yuliana, Ira. 2012. *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Seri Korea Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom

Online :

<https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab3> diakses pada 23 April 2017