

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-CASH) BANK MANDIRI  
(SURVEI PADA MAHASISWA PASCASARJANA PTN  
DIKOTA PADANG)**

**TESIS**



**DOSEN PEMBIMBING**

**Dr. ERI BESRA, SE, MM**

**Disusun Oleh :**

**MUTHIA RAHMA DIANTI**

**BP. 1320522049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-CASH) BANK MANDIRI  
(SURVEI PADA MAHASISWA PASCASARJANA PTN  
DIKOTA PADANG)**

**TESIS**

**Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Derajat  
Sarjana Strata-2 Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik (E-Cash) Bank Mandiri dengan menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang diintegrasikan dengan persepsi risiko (*perceived risk*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pascasarjana yang terdaftar aktif pada Perguruan Tinggi Negeri di Kota Padang sebagai calon/non pengguna Mandiri E-Cash tetapi mengetahui informasi mengenai produk tersebut. Sampel yang digunakan sebanyak 160 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Proportionate stratified random sampling*. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada responden, sedangkan data sekunder yaitu data yang terkait dengan objek penelitian yang disajikan oleh pihak lain. Analisis data yang digunakan adalah analisis SEM (Structural Equation Model) PLS.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa: (1) *Perceived usefulness* (PU) berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* (BI) pada penggunaan uang elektronik Mandiri E-Cash. (2) *Perceived ease of use* (PEOU) berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* (BI) pada penggunaan uang elektronik Mandiri E-Cash. (3) *Perceived risk* (PR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* (BI) pada penggunaan uang elektronik Mandiri E-Cash. Penelitian ini telah menunjukkan bahwa model TAM merupakan *framework* yang dianggap akurat dalam menjelaskan perilaku *user* terhadap penerimaan dan penggunaan teknologi.

Kata kunci : Uang Elektronik, *Technology Acceptance Model*, *Perceived risk* dan *Behavioral intention*