Daftar Pustaka

Buku

Afrizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Berger L. Peter dan Lukman, Thomas. 1990. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Sebuah Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3 ES.

Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi 2, cetakan ke-17. Jakarta: Rajawai Pers.

Effendy, Uchjana, Onong. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan keduapuluhtiga. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Efriza, 2012. *Political Explore: Sebuah Kajian Ilmu Politik*. Bandung: CV. Alfabeta.

Harun, Rochajat dan Ardianto, Elvinaro, 2011. *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kaji Ulang dan Teori Kritis*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Edisi Pertama. Cetakan ke 5. Jakarta. Kencana.

Moleong, J. Lexy . 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung. Remaja Rosda Karya Offset.

Morissan.2008. *Manajemen Public Relations Menjadi Humas Profesiona*l. Edisi pertama, Cetakan 1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2000, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

----------. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Neuman, W.L. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Eds. 7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT. Indeks.

Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarata: Erlangga

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Cetakan ke - 23. Bandung: Alfabeta.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Jurnal/Penelitian

Aini, Luthfiana Noorma dan Hermawati, Tanti. 2017. Proses Komunikasi Dalam Sosialisasi Pemanfaatan Taman obat keluarga (TOGA). Tesis. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Jurnal Kommas. Hal 1-15.

Argenti, Gili. 2017. Civil Society dan Politik Moral Muhammadiyah**.** *Jurnal Politikom Indonesiana*, Vol. 2 No. 2 November 2017, hal 82-104.

Arianto, Bismar. 2011. Analisis Penyebab Masyarakat Tidak Memilih Dalam Pemilu, dalam Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan. *Vol 1 No 1, Fisip Umrah Press*, hal 55-58.

Nuryanti, Sri. 2014. Partisipasi Politik Masyarakat Provinsi Sumatera Barat pada Pemilu Tahun 2014. Electoral Research Institute (ERI) bekerja sama dengan Komisi Pemilihan Umum (KPU). Partisipasi pemilih Pada Pemilu 2014: studi penjajakan. Hal 136-170.

Putri, Liana, Astriani. 2015. Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Pemilu 2014 (Studi Kasus KPU Kota Surakarta Dalam Pemilu Legislatif 2014*)*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Kommas*. Hal 1-18.

Rasul M, Najmuddin dkk. 2015. Penggunaan Media, Norma Kewarganegaraan dan Partisipasi Politik Dalam Era Transisi ke Demokrasi di Indonesia. *Malaysian Jurnal of Communication* Jilid 31 (1) 201: 187-204.

Tahir, Kurniawan, Diki dkk. 2017. Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilu Bupati Konawe Selatan 2015. *Journal Ilmu Komunikasi UHO*. Vol 2, No 4 (2017), hal 1-22.

Peraturan

UU Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota menjadi Undang-Undang. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 55 Tahun 2011 Tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Instansi Pemerintah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2017 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang -Undang Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2013 Tentang Organisasi Kemasyarakatan Menjadi Undang-Undang

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 5 Tahun 2015 tentang Sosialisasi dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Walikota dan Wakil Walikota.

Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 63/Kpts/KPU/TAHUN 2015 tentang Rencana Strategis Komisi Pemilihan Umum Tahun 2015-2019

Keputusan KPU Keputusan Komisi Pemilihan Umum Sumatera Barat Nomor 72 Tahun 2015, Pedoman Teknis Sosialisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat Tahun 2015

Laporan

Laporan evaluasi Pemiihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat Tahun 2015

Perludem, 2014. Mendorong Partisipasi Masyarakat dalam Pemilu 2014, Rekomendasi atas Hasil Workshop *Knowledge Sharing*.

Internet

http://sumbar.kpu.go.id/

https:// www. antaranews.com/ berita/ 533678/ mengawal-pilkada-serentak-sumatera-barat. Diakses tanggal 23 April 2018, pukul 16.30 Wib.

http:// dprd. sumbarprov.go.id/ berita/ 192/ pansus-pilkada-nilai-sosialisasi-kpu-belum-maksimal.html. Diakses tanggal 23 April 2018, pukul 17.00 Wib

http:// hariansinggalang.co.id/sosialisasi-adem-ayem-mustahil-target-pemilih-775-persen-tercapai/ Diakses tanggal 23 April 2018, pukul 16.30 Wib.

http://www. valora.co.id/ berita/ 3152/ fgd-pilgub-sumbar-amnasmen-kpu-mengklaim-sosialisasi-kpu-telah-massif.html, diakses tanggal 2 November 2017, pukul 20.00 Wib