

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinao dan Komala. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharmini. 1996. *PROSEDUR PENELITIAN Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA
- Cangara, Hafield. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ed. Ke-2. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Darwanto. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta
- Effendy, O. U. 1993. *Televisi siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Hidayati, Arini. 1998. *Televisi Sebagai Media Pendidikan Sosial Anak*. Yogyakarta
- Kartikasari, Pertiwi Wiwik,dkk. 1995. *Pesan-pesan Budaya Film Anak-Anak dalam Tayangan Televisi*. Jakarta: Direktorat Jendral Kebudayaan
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelolah Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana
- _____.2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- _____.2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Grahalia Indonesia
- Nurudin, M.Si. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____.2014. *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Ramaja Rosdakarya

Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta

Singaribun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei*: LP3ES

Sobur, Alex, Drs., M.Si. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia

Soekanto, Soejono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Ed. Ke-8. Jakarta: Kencana

Skripsi dan Jurnal

Birowo, Antonius. *Pengaruh terpaan tayangan program acara Bocah Petualang Terhadap Sikap Penonton (Studi Eksplanatif kuantitatif mengenai Pengaruh Tayangan Program Acara Bocah Petualang Trans7 Episode Pulau Jawa Periode Mei – Juli 2015 terhadap sikap siswa SD Kanisius Demangan Baru Yogyakarta tentang Kekayaan Alam dan Budaya di Pulau Jawa)*, Jurnal: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Amalia, Dwi Putri.2015. *Pengaruh program “Si Bolang” di Trans 7, terhadap minat menonton anak-anak.(Studi Kasus siswa/i SDN kelas 5c, 5d. SDN Margahayu 13 Bekasi*,Skripsi: Binus University

Sulistianigrum, Rani. 2009. *Pengaruh Tayangan Si Bolang” terhadap pengetahuan tentang kebudayaan siswa siswi SDN Cideng 02 Pagi Jakarta*, Skripsi: Universitas MercuBuana

Internet

<http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sekolah/C2ED560BCB18A2100606>,

diakses 11 januari 2018 pukul 11.23 WIB

[http://duniabaca.com/definisi-budaya-pengertian-](http://duniabaca.com/definisi-budaya-pengertian-kebudayaan.html#pengertian)

[kebudayaan.html#pengertian](http://duniabaca.com/definisi-budaya-pengertian-kebudayaan.html#pengertian) ,diakses 03 April 2018 ,pukul, 19:28 WIB

<http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/2016/10/08/trans-7-program-acara-bocah-petualang/>, diakses 13 Juli 2017 pukul 11:53 WIB

<http://news.metrotvnews.com/news/MkMjvBVK-hanya-0-7-persen-program-televisi-yang-mendidik>, diakses 1 november 2017 pukul 20.03 WIB

<https://www.tabloidbintang.com/film-tv-music/kabar/read/30445/si-bolang-program-anak-anak-paling-banyak-ditonton-versi-kpi>, diakses 15 April 2018, pukul 22.29 WIB)

<http://www.trans7.co.id/frontend/home/view/173>, diakses pada 13 Juli 2017 pukul 11.18 WIB

