



UNIVERSITAS ANDALAS

**HUBUNGAN KEBIASAAN MAKAN, PAPARAN MEDIA MASSA
DAN DAYA BELI DENGAN KEANEKARAGAMAN KONSUMSI
PANGAN PADA ANAK SDN 16 SURAU GADANG DAN SDN 16
TANJUNG AUR KOTA PADANG TAHUN 2018**



Oleh :

TRISIA IMELDA

No. BP. 1611226025

Pembimbing I : Dr. Azrimaidaliza, SKM, MKM

Pembimbing II : dr. Ulya Uti Fasrini, M. Biomed

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2018

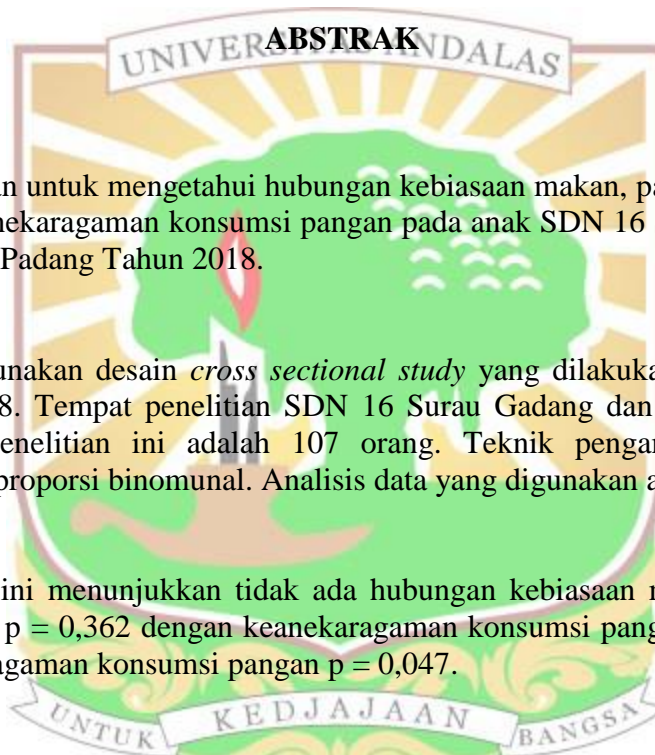
**PRODI S1 GIZI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, 31 Juli 2017

TRISIA IMELDA, No. BP 1611226025

**HUBUNGAN KEBIASAAN MAKAN, PAPARAN MEDIA MASSA DAN DAYA BELI
DENGAN KEANEKARAGAMAN KONSUMSI PANGAN PADA ANAK SDN 16 SURAU
GADANG DAN SDN 16 TANJUNG AUR KOTA PADANG TAHUN 2018**

xii + 55 halaman, 16 tabel, 9 lampiran



ABSTRAK

Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kebiasaan makan, paparan media massa dan daya beli dengan keanekaragaman konsumsi pangan pada anak SDN 16 Surau Gadang dan SDN 16 Tanjung Aur Kota Padang Tahun 2018.

Metode

Penelitian ini menggunakan desain *cross sectional study* yang dilakukan dari bulan Desember 2017- Juli tahun 2018. Tempat penelitian SDN 16 Surau Gadang dan SDN 16 Tanjung Aur. Jumlah responden penelitian ini adalah 107 orang. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan rumus proporsi binomunal. Analisis data yang digunakan adalah uji *chi-square*.

Hasil

Hasil dari penelitian ini menunjukkan tidak ada hubungan kebiasaan makan $p = 0,215$ dan paparan media massa $p = 0,362$ dengan keanekaragaman konsumsi pangan). Ada hubungan daya beli dengan keanekaragaman konsumsi pangan $p = 0,047$.

Kesimpulan

Terdapat hubungan daya beli dengan keanekaragaman konsumsi pangan. Diharapkan pihak sekolah dapat memberikan informasi tentang makanan yang beragam.

Daftar Pustaka: 42 (1997-2017)

Kata Kunci : Kebiasaan makan, paparan media massa, daya beli, keanekaragaman konsumsi pangan

Thesis, July 31, 2017

TRISIA IMELDA, No. BP 1611226025

RELATIONSHIP EATING HABITS, EXPOSURE OF MASS MEDIA AND POWER BUYING WITH DIVERSIFICATION OF FOOD CONSUMPTION IN CHILDREN SDN 16 SURAU GADANG AND SDN 16 TANJUNG AUR KOTA PADANG TAHUN 2018

xii + 55 pages, 16 tables, 9 attachments

ABSTRACT

Aim of the Research

The purpose of this research is to determine the relationship of eating habits, exposure to mass media and purchasing power with the diversity of food consumption in children SDN 16 Surau Gadang and SDN 16 Tanjung Aur City Padang in 2018.

Method

This research used a cross sectional study design conducted from December 2017 to July in 2018. The location of research are SDN 16 Surau gadang and SDN 16 Tanjung Aur. The number of respondents about 107 peoples. The Sampling technique by using binomunal proportion formula. The data analysis is used chi-square test.

Results

Based on the result of research it is found no relationship of eating habits $p = 0,215$ and mass media expoure $p = 0,362$ with the diversity of food consumption. There is relationship of purchasing power to the diversity of food consumption $p = 0.047$.

Conclusion

There is a relationship of purchasing power to the diversity of food consumption. It is expected that the school can provide information about diverse foods.

References: 42 (1997-2017)

Keywords: Eating habits, exposure to mass media, purchasing power, diversity of food consumption

