

## DAFTAR PUSTAKA

- Airine, T. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Organik (Studi Kasus : Giant Botani Square, Kota Bogor, Jawa Barat). [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Alamsyah, I. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Giant Taman Yasmin Bogor.[Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Christdavina, N. 2013 Analisis *Willingness To Pay* Terhadap Pelanggan Sayuran Organik Agatho Bina Sarana Bakti. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Dima, S.J. and A.N. Adero. 1997. Organic Farming for Sustainable Agricultural Production. *Environmental and Resource Economics* 10: 177–188.
- Engel, J.F., R.D. Blackweel., dan P.W. Minard. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fazrina, R., I. Marsaulina., dan E. Naria. 2013. Hubungan Karakteristik dan Pengetahuan Tentang Lingkungan Sehat Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di *Carrefour Plaza Medan Fair*. [Jurnal]. Medan: Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Sumatera Utara.
- Hidayati, N. 2013. Analisis *Willingness To Pay* Untuk Sayuran Organik di Toko All Fresh Bogor. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- [IFOAM] International Federation of Organic Agriculture Movements. 2005. Principles of Organic Farming (FR).
- Indrasusanto, F. 2004. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Kerupuk Udang di Pasar Indramayu, Kabupaten Indramayu, Provinsi Jawa Barat. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor.
- Mujahidah, K. 2013. Analisis Faktor dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Yogya Bogor Junction. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Nurhidayati, I. Pujiwati., A. Solichah., Djuhari., Abd. Basit. 2008. E-book Pertanian Organik Suatu Kajian Sistem Pertanian Terpadu dan Berkelanjutan. Malang: Fakultas Pertanian. Universitas Islam Malang.
- Parnata. A.S. 2010. Meningkatkan Hasil Panen Dengan Pupuk Organik. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.

- Peter, P.J. dan J.C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priambodo, L.H. 2013. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (studi kasus Kota Bogor, Jawa Barat)*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Saragih, S.E. 2008. *Pertanian Organik Solusi Hidup Harmoni dan Berkelanjutan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutanto. 2012. *Pertanian Organik*. Yogyakarta: Kanisius.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Penerapan Pertanian Organik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Utary, N.M., T. Supriana., dan S.F. Ayu. 2013. *Usahatani dan Strategi Pengembangan Pertanian Organik Vertikultur di Kecamatan Medan Marelan Kota Medan (studi kasus : Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan)*. [Jurnal]. Medan: Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Zepri, Z.Z. 2009. *Analisis Karakteristik dan Perilaku Konsumen Sayuran Organik (studi kasus di HERO Supermarket Plaza Senayan, Jakarta Pusat)*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.