

ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN SIKAP KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI SWALAYAN BERASTAGI KOTA MEDAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengambilan keputusan pembelian sayuran organik oleh konsumen dan sikap konsumen terhadap sayuran organik di swalayan Berastagi Kota Medan. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Maret-April 2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Konsumen yang dijadikan responden ditentukan secara *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Analisis deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen dan mengkaji proses keputusan pembelian sayuran organik di swalayan Berastagi Kota Medan. Analisis multiatribut *Fishbein* digunakan untuk mengidentifikasi atribut dominan pada sayuran organik. Berdasarkan hasil analisis *Fishbein*, atribut manfaat sayuran organik mendapatkan nilai tertinggi pada tingkat kepentingan maupun tingkat kepercayaan. Nilai sikap konsumen keseluruhan adalah 95,52, nilai ini terletak pada rentang kategori biasa. Hal ini disebabkan manfaat yang diberikan sangat baik bagi kesehatan, namun harga untuk mendapatkannya masih dirasakan sangat mahal. Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat di berikan adalah : (1) Bagi pihak produsen dan pemasar serta pemerintah dapat memfokuskan peningkatan kualitas sayuran organik yang memiliki manfaat yang sangat dipertimbangkan oleh konsumen. (2) Penurunan harga yang sesuai bagi produsen maupun konsumen. (3) peneliti selanjutnya dapat memperdalam penelitian dengan melakukan penelitian mengenai WTP (*Willingness To Pay*) terhadap sayuran organik.

Kata Kunci : *Sayuran organik, keputusan konsumen, sikap konsumen*



ANALYSIS OF THE PURCHASE DECISION MAKING PROCESS AND ATTITUDES OF CONSUMERS OF ORGANIC VEGETABLES IN SUPERMARKETS BERASTAGI IN MEDAN

ABSTRACT

This study aims to determine the purchase decision-making process of organic vegetables by consumers and consumer attitudes toward organic vegetables in supermarkets Berastagi Medan. This research has been conducted on March-April 2016. The method used in this research survey method. Consumers who to be respondents accidental sampling determined by the number of respondents as many as 30 people. Descriptive analysis was used to identify and assess the characteristics of consumer buying decision process organic vegetables at the supermarket Berastagi Medan. Fishbein multi-attribute analysis is used to identify the dominant attributes of organic vegetables. Based on the analysis Fishbein, attribute the benefits of organic vegetables to get the highest value on the level of interest and the level of trust. Overall consumer attitude score was 95.52 this value lies in the range of the usual categories. This is due to the benefits provided is very good for health, but the price to get it still felt very expensive. Based on the research results, advice that can be given are (1) manufacturer and marketer of those parties and the government can focus on improving the quality of organic vegetables has benefits that really considered by consumers. (2) Decrease in price corresponding to producers and consumers. (3) researchers could research about WTP (willingness to pay) of organic vegetables.

Keyword : Organic vegetables, consumer attitudes, consumer decisions