

BAB V

KESIMPULAN

Testimoni berhasil berperan sebagai bentuk perwujudan komunikasi persuasive melalui media. Testimoni dapat memberikan kesan terhadap Kaskuser dalam membentuk kesan kaskuser pada sebuah lapak maka ini membuktikan komunikasi melalu media atau tidak harus bertatap muka langsung yang di jelaskan pada teori CMC. Testimoni juga efektif mempersuasi kaskuser lain yang ingin belanja dan menjadi pertimbangan penting untuk mereka.

Komunikasi persuasive melalui media dianggap lebih efektif dan tepat dalam melakukan persuasive, dan saat ini komunikasi melalui media dianggap lebih berhasil atau efektif daripada dengan persuasi secara langsung.

