

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah I. 2012. Analisis Distribusi Keripik Rendang Telur Pada Industri Kecil Erika Di Kota Payakumbuh Sumatera Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Atmakusuma, Y. 1998. Tataniaga Peternakan. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Dalam Angka Tahun 2012. BPS.co.id. Diakses pada tanggal 21 Juni 2018 jam 17.10 WIB.
- Badan Pusat Statistik. 2014. Payakumbuh dalam Angka 2014. Padang
- Badan Pusat Statistik. 2016. Sumatera Barat dalam Angka Tahun 2016. Padang.
- Daniel, M. 2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Bumi Akasara. Jakarta.
- Downey, W.D. dan S.P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Edisi Kedua. Erlangga, Jakarta.
- Hanafiah, A.M., dan Saefuddin, A.M. 1986. Tata Niaga Hasil Perikanan Indonesia. UI Press, Jakarta.
- Hellyward, J., R. Syafridi., Rahmi Wati., M.I.Rias dan Fitriani. 2004. Tataniaga dan Hasil Ternak. Buku ajar Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Hendayana, R dan Wally, F. 2004. Analisis Kelembagaan Pasar Input dan Output Usaha Ternak Rakyat Kasus Pada Usaha Ternak Nabire, Papua. Balai Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Bogor.
- Jumiati, E. Darwanto, D.H. Slamet, H. Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal Agrifor Vol. XII No. 1, Maret 2013. Kalimantan Timur
- Kasmir dan Jakfar . 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Prenada Media, Jakarta.
- Kohls, R.L dan Uhl, J.N. 2002. Marketing of agriculture products 9 Edition. Macmillan Publishing Company, New York (US).
- Kotler, P and Armstrong, G. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kusumo, S. 1990. Ilmu Usaha Tani. BPFE. Jakarta.
- Limbong, W. H dan Sitorus, P. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian, Jilid I Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi. Pertanian. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rahardi, L. S. Setyowati, N. R. Dan Satyawibawa, I. 1999. Agribisnis Peternakan Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rici, O. S. 2016. Analisis Sistem dan Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting (*Capsicum annum*) Dari Nagari Ladang Laweh Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas
- Suryabrata, S. 2003. *Metode Penelitian*. Rajawali, Jakarta.
- Sartika, Tiktik & Rachman, Soejoedono. 2002. Ekonomi Skala Kecil Menengah dan Koperasi. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Said E. Gumbira dan A. Harizt Intan. 2001. Manajemen Agribisnis, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sari, A.I. 2014. Analisis Keuntungan Peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Pinrang. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Sarwono, B. 1994. Pengawetan dan Pemanfaatan Telur. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Soekartawi, 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang , Malang.
- Susanti. 2003. Agribisnis Efisiensi Pemasaran Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Bogor, Bogor.
- Swastha, B dan I. Sukotjo, 2002. Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga. Liberty, Yogyakarta.
- Wahyudi. 2013. Pengertian dan Konsep Sistem Informasi Pemasaran: Raja Grafindo, Jakarta.
- Yusuf dan J. Nulik, 2008. Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timur Barat, NTT. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian, Nusa Tenggara Timur.