

PEMENUHAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI RELOKASI PASAR KOTA SOLOK

TESIS



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018
**PEMENUHAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM
SOSIALISASI RELOKASI PASAR KOTA SOLOK**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2018**

ABSTRAK

PEMENUHAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROSES RELOKASI PASAR KOTA SOLOK

Oleh:
Suci Ariny Heqi
No.BP. 1420869012

Pembimbing:

Dr. Mulyanti Syas, M.Si
Dr. Elfitra, M.Si

Efektivitas adalah tercapainya sasaran atau tujuan-tujuan dari suatu instansi yang telah ditentukan sebelumnya. Dalam efektivitas terkandung makna berdaya tepat atau berhasil guna bahwa sesuatu kegiatan telah berhasil dilaksanakan secara sempurna, secara tepat dan sesuai dengan target yang telah tercapai. Selain itu terkandung makna efisien yaitu berdaya guna untuk menunjukkan bila suatu tindakan atau usaha sudah efektif dan ekonomis. Sosialisasi dari suatu program atau kebijakan pemerintah tidak lepas dari tanggung jawab dan peran aparatur pemerintahan, upaya dan tahapan-tahapan yang terencana, terorganisir dan kerjasama yang baik, diharapkan mampu mencapai hasil yang efektif dan sesuai dengan target yang ditentukan sebelumnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan analisa menggunakan konsep komunikasi kelompok dan konsep efektivitas komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses komunikasi dalam sosialisasi proses relokasi ini telah sesuai dan memenuhi semua unsur dalam proses komunikasi dimana terdapat komunikator, adanya pesan yang disampaikan, adanya komunikasi dengan menggunakan saluran komunikasi atau media dan adanya umpan balik dalam sosialisasi tersebut. Peneliti menemukan efektivitas komunikasi dalam sosialisasi yang dilakukan oleh pemerintah Kota Solok belum efektif karena dapat dilihat dari indikator berikut : Faktor pemahaman, faktor kesenangan, faktor pengaruh pada sikap dan faktor hubungan yang makin baik. Dapat disimpulkan bahwa efektifitas komunikasi dalam proses sosialisasi relokasi kurang efektif dikarenakan upaya relokasi yang dilakukan tidak berjalan dengan maksimal.

Kata kunci: Komunikasi Kelompok, Efektifitas komunikasi, Sosialisasi

ABSTRACT

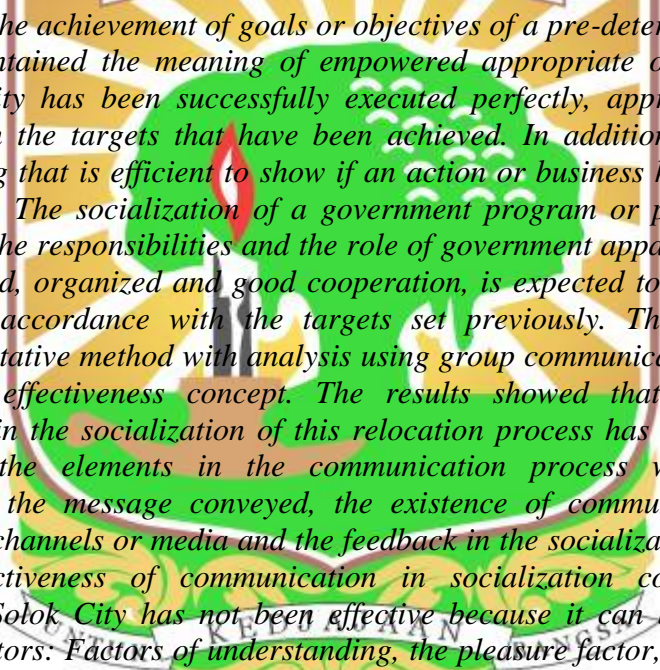
FULFILLMENT EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION IN SOCIALIZATION OF MARKET RELOCATION PROCESS SOLOK CITY

Oleh:

**Suci Ariny Heqi
No.BP. 1420869012**

Pembimbing:

**Dr. Mulyanti Syas, M.Si
Dr. Elfira, M.Si**



Effectiveness is the achievement of goals or objectives of a pre-determined agency. In effectiveness contained the meaning of empowered appropriate or successful that something activity has been successfully executed perfectly, appropriately and in accordance with the targets that have been achieved. In addition, it is contained efficient meaning that is efficient to show if an action or business has been effective and economical. The socialization of a government program or policy can not be separated from the responsibilities and the role of government apparatus, efforts and stages of planned, organized and good cooperation, is expected to achieve effective results and in accordance with the targets set previously. This research uses descriptive qualitative method with analysis using group communication concept and communication effectiveness concept. The results showed that the process of communication in the socialization of this relocation process has been appropriate and meet all the elements in the communication process where there are communicators, the message conveyed, the existence of communicants by using communication channels or media and the feedback in the socialization. Researchers found the effectiveness of communication in socialization conducted by the government of Solok City has not been effective because it can be seen from the following indicators: Factors of understanding, the pleasure factor, influence factors on attitudes and factors of relationship the better. It can be concluded that the effectiveness of communication in the process of socialization relocation is less effective because the relocation effort is not running maximally.

Keyword: Communications Group, Communication effectiveness, Socialization