

STRATEGI INDONESIA DALAM MEMASUKI PASAR ADIL KOPI UNI EROPA

SKRIPSI
UNIVERSITAS ANDALAS

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada*

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh

TRIA PUTRI
No. BP: 1110851002



Pembimbing

Haiyyu Darman Moenir, S.IP, M.Si

NIP. 198012212010121003

UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

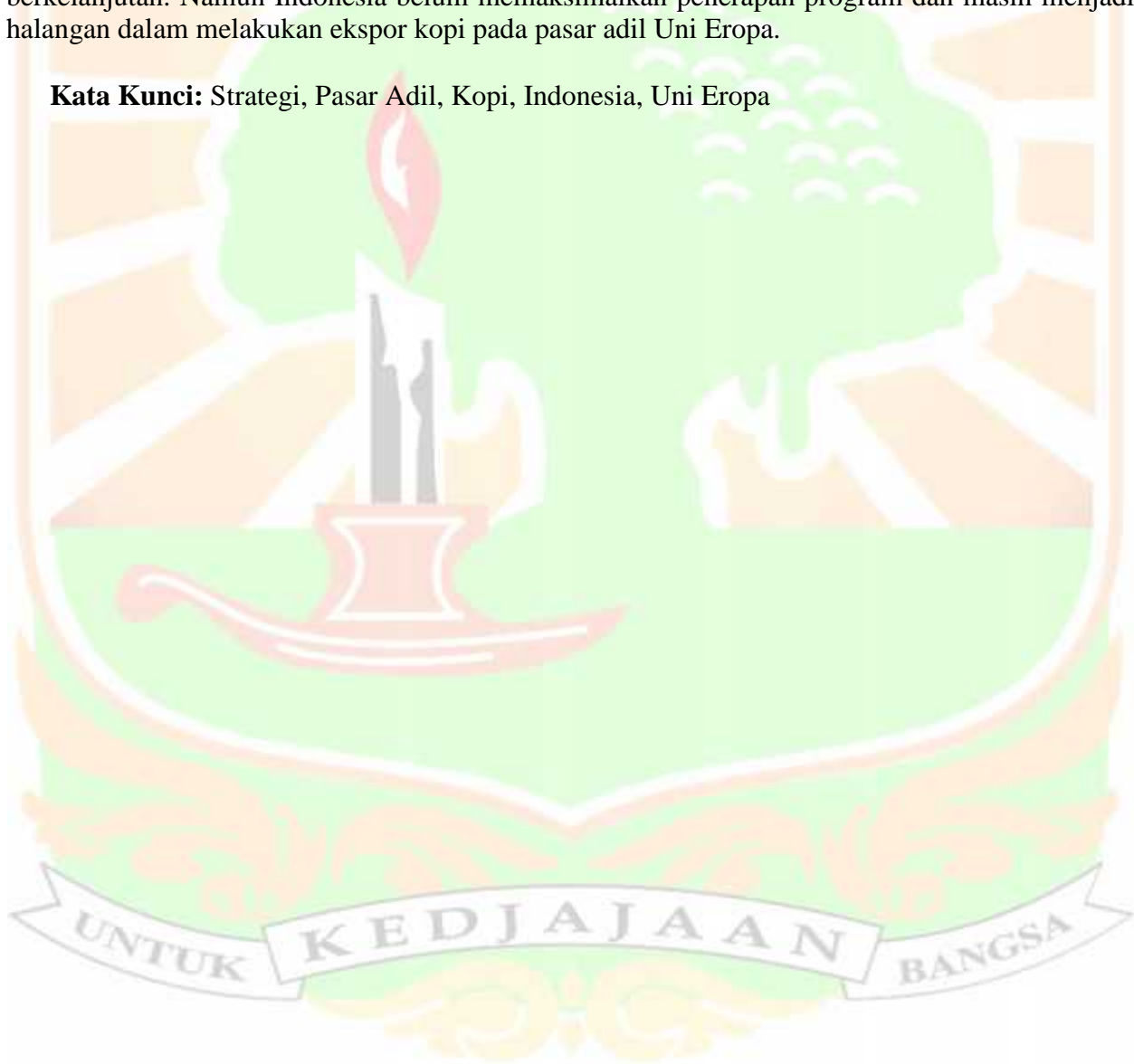
UNIVERSITAS ANDALAS

2018

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada ekspor kopi Indonesia – Uni Eropa sesuai dengan sistem pasar adil. Pasar adil merupakan sebuah sistem yang bertujuan untuk meningkatkan kondisi kehidupan produsen di negara berkembang. Kondisi ekspor kopi Indonesia terhadap Uni Eropa mengalami beberapa hambatan terkait regulasi yang diterapkan oleh Uni Eropa. Strategi untuk adaptasi pada sistem pasar adil di perlukan oleh Indonesia agar dapat mempermudah jalan ekspor pada pasar kopi Uni Eropa. Penelitian ini menggunakan konsep yang sesuai dengan sistem oleh pasar adil yaitu *fairtrade theory of change* Penelitian ini menggunakan metode deskriptif melalui studi pustaka. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Indonesia telah menerapkan beberapa kebijakan dan juga program yang sesuai dengan sistem pasar adil yaitu *sustainable* atau program berkelanjutan. Namun Indonesia belum memaksimalkan penerapan program dan masih menjadi halangan dalam melakukan ekspor kopi pada pasar adil Uni Eropa.

Kata Kunci: Strategi, Pasar Adil, Kopi, Indonesia, Uni Eropa



ABSTRACT

This Research focuses on Indonesian coffee exports - EU in accordance with the fairtrade system. Fairtrade is a system that aims to improve the living conditions of producers in developing countries. The condition of Indonesian coffee exports to the EU is subject to some regulatory barriers imposed by the European Union. The strategy for adaptation to the fairtrade system is needed by Indonesia in order to facilitate the export path in the EU coffee market. This research uses the concept in accordance with the system by fairtrade that is fairtrade theory of change. This research uses descriptive method through literature study. The results of this study indicate that Indonesia has implemented several policies and also programs in accordance with the fair market system that is sustainable or sustainable program. However, Indonesia has not maximized the implementation of the program and is still an obstacle in exporting coffee on fairtrade coffee European Union.

Key words: *Strategy, Fairtrade, Coffee, Indonesia, European Union*

