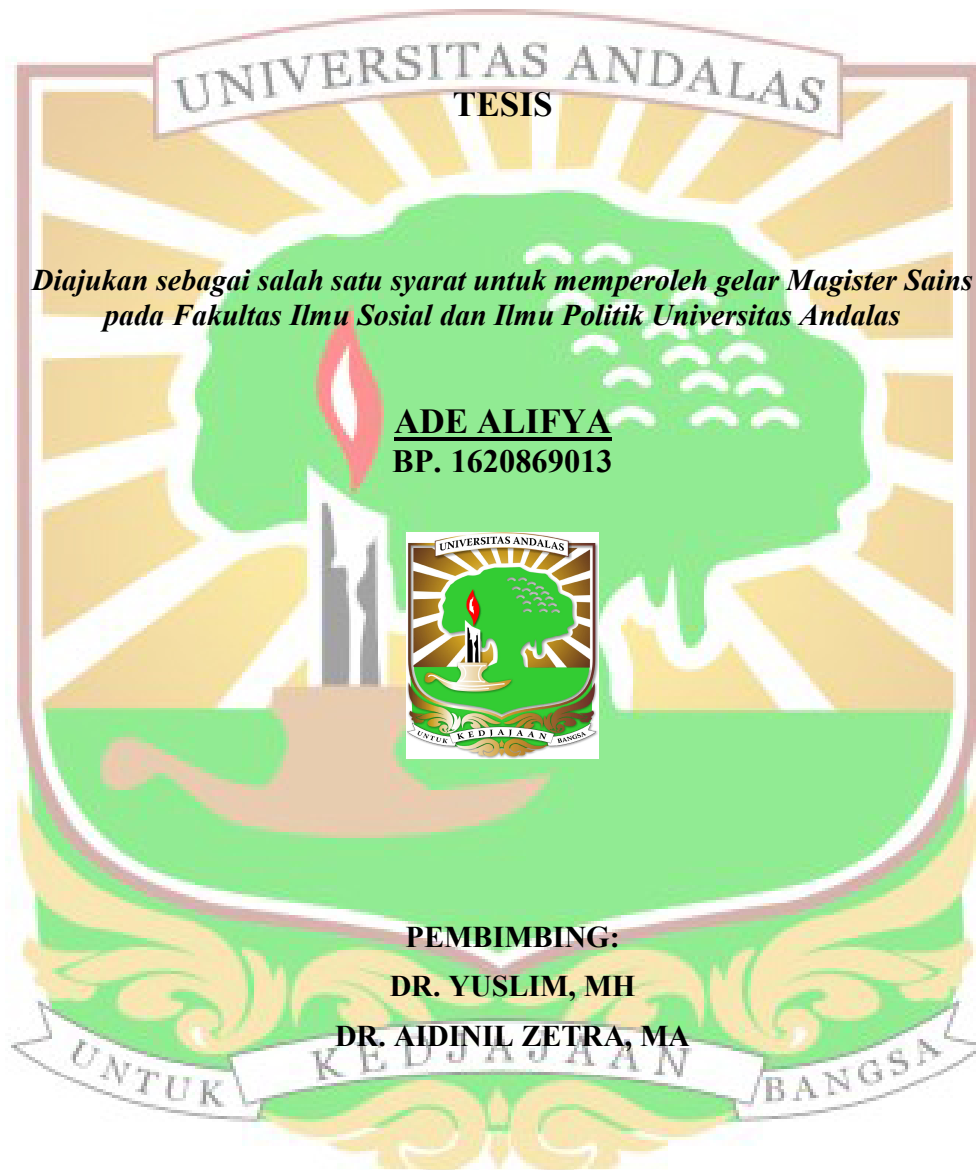


**EVALUASI KEBIJAKAN *PUBLIC FUNDING*
PADA KAMPANYE PEMILIHAN KEPALA DAERAH
DI SUMATERA BARAT**



**PROGRAM MAGISTER KONSENTRASI TATA KELOLA PEMILU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018

ABSTRAK

Nama : Ade Alifya
Program Studi : Program Magister Konsentrasi Tata Kelola Pemilu
Judul : Evaluasi Kebijakan Public Funding pada Kampanye Pemilihan Kepala Daerah di Sumatera Barat

Kebijakan *public funding* atau kebijakan pembiayaan negara pada kegiatan kampanye pemilihan kepala daerah baru diterapkan pertama kali di Indonesia pada Pilkada Serentak 2015. Sebagai sebuah kebijakan baru, kebijakan ini perlu dievaluasi untuk dinilai apakah kebijakan telah dilaksanakan dengan baik dan apakah implementasinya telah berdampak pada tujuan ketika kebijakan dirumuskan. Penelitian ini mengevaluasi kebijakan *public funding* pada kampanye Pemilihan Kepala Daerah di Sumatera Barat yang telah dilaksanakan pada Tahun 2015 dan 2017. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan data dianalisa dengan menggunakan teknis analisis deskriptif kualitatif. Evaluasi dilakukan dengan menggunakan Teori Evaluasi Kebijakan William N. Dunn dengan 6 (enam) indikator penilaian, yaitu efektivitas, efisiensi, kecukupan, perataan, responsivitas dan ketepatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan *public funding* ini belum efektif. Hal ini disebabkan faktor kebijakan tidak didukung oleh regulasi dana kampanye, minimnya pengawasan dan ketidaksiapan aktor dan kelompok sasaran kebijakan dengan kebijakan ini. Akibatnya kandidat masih melaksanakan kampanye dengan dana besar dan kebijakan ini belum bisa menjadi magnet bagi munculnya kandidat baru.

Kata Kunci: Kebijakan Publik, Evaluasi Kebijakan, Pembiayaan Kampanye, Public Funding, Pemilihan Kepala Daerah.

