BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan penggunaan penggunaan media sosial *Bigo Live* terhadap kepuasan aktualisasi diri pengguna grup Istana Barat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat penggunan sosial media *Bigo Live* cukup tinggi dalam kategori frekuensi dibandingkan durasi. Pengguna tidak berkeinginan melakukan broadcaster karena memiliki sedikit viewer dan untuk ketika menonto *broadcast* pengguna lain sulit menemukan *broadcast*er lain yang menarik. Anggota Istana Barat lebih menyukai berkacap dan bersilaturahmi dengan pengguna lain. Anggota Istana Barat rata-rata merasakan hubungan yang kuat dengan *Bigo Live* yang membuat mereka merasa ketergantungan dengan pemakaian *Bigo Live*.
2. Tingkat kepuasan yang didapatkan oleh Anggota Istana Barat berada dalam kategori puas. Kepuasan yang didapatkan anggota Istana barat melebihi kepuasan yang diinginkan anggota Istana Barat sebelum menggunakan *Bigo Live*.
3. Hubungan penggunaan media sosial *Bigo Live* dengan kepuasan aktualisasi diri pengguna anggota grup Istana Barat yaitu Hipotesis H_1 diterima dan terrdapat hubungan yang bermakna antara penggunaan media sosial *BigoLive* dengan tingkat kepuasan aktualisasi diri penggunanya di Grup Istana Barat Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti perlu memberikan saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan bagi pengguna *Bigo Live* untuk menggunakan aplikasi ini dengan bijak dan seperlunya, sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan. Jangan sampai mengganggu waktu untuk melakukan kegitan lain dan waktu tidur pengguna, dan gunakanlah aplikasi ini dalam bentuk kegiatan yang positif.
2. Diharapkan dengan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan kajian ilmu dalam bidang komunikasi khususnya mengenai komunikasi massa dan *new media*.
3. Diharapkan dengan hasil penelitian ini, dapat memberikan sumbangan kajian ilmu dibidang ilmu komunikasi khususnya dalam teori *Uses and Gratification*.
4. Diharapkan jika dilakukan penelitian yang sama selanjutnya, agar lebih diperluas cakupannya dengan metode penelitian yang lebih mendalam.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA