

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *BIGO LIVE* DENGAN  
KEPUASAN AKTUALISASI DIRI  
ANGGOTA GRUP BIGO ISTANA BARAT INDONESIA

**SKRIPSI**

Oleh:

**IVANY DIMELASISKA**

**1110862015**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**YESI PUSPITA, M.Si**

**ALNA HANANA, S.I.Kom, M.Sc**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**PADANG**  
**2018**

**ABSTRAK**  
**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BIGO LIVE DENGAN  
KEPUASAN AKTUALISASI DIRI ANGGOTA GRUP ISTANA BARAT  
INDONESIA**

**Oleh:**  
**Ivany Dimelasiska**  
**1110862015**

**Pembimbing**

**Yesi Puspita, M. Si**

**Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc**

Aplikasi *live streaming* merupakan suatu terobosan baru dalam perkembangan media sosial. Bigo Live merupakan aplikasi *broadcast* dalam bentuk video *live streaming* yang terpopuler untuk sistem operasi IOS dan ANDROID dengan jumlah pengguna di Indonesia mencapai 10 juta pengguna. Istana Barat merupakan salah satu grup Bigo Live terbesar dengan anggota melebihi 1500 pengguna. Dengan penggunaan Bigo Live pengguna akan mendapatkan kepuasan aktualisasi dirinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat penggunaan Bigo Live, tingkat kepuasan aktualisasi diri pengguna Bigo Live Istana Barat, dan hubungan Penggunaan Bigo Live dengan kepuasan kebutuhan aktualisasi diri pengguna Bigo Live Istana Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat penggunaan media sosial Bigo Live cukup tinggi pada kategori frekuensi dibandingkan durasi. Anggota grup Istana Barat lebih banyak menggunakan aplikasi Bigo live untuk mencari teman baru dan menjalin silaturahmi. Anggota Istana barat memiliki ketergantungan yang cukup tinggi dalam penggunaan Bigo Live. Hal ini menyebabkan tingkat kepuasan yang didapatkan oleh anggota Istana barat cukup tinggi dalam kategori puas. Bahkan kepuasan yang diterima melebihi kepuasan yang diinginkan oleh Anggota Istana barat. Sehingga terdapat hubungan yang bermakna antara pengguna Bigo Live dengan kepuasan aktualisasi anggota grup Istana barat indonesia dengan hubungan korelasi berada dalam kategori sedang.

**Kata kunci :** *BigoLive*, penggunaan media, kepuasan, aktualisasi diri, teori *uses and gratification*.

## **ABSTRACT**

### **RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF BIGO LIVE SOCIAL MEDIA WITH THE SELF-ACTUALIZATION STATISFACTION OF ISTANA BARAT GROUP MEMBERS**

**By:**  
**Ivany Dimelasiska**  
**1110862015**

**Advisor**  
**Yesi Puspita, M. Si**  
**Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc**

The live streaming application is a new breakthrough in the development of social media. Bigo Live is a broadcast application in the form of live streaming video the most popular for IOS and ANDROID operating system. There are 10 million bigo users in Indonesia. Istana Barat is one of the largest Bigo Live groups with more than 1500 users. With the use of Bigo Live users will get the satisfaction of self-actualization. The purpose of this research is to know the level of Bigo Live usage, self-actualization level of Bigo Live users of Istana Barat, and Bigo Live Usage relationship with self-actualization needs of Bigo Live users of Istana Barat.

The results showed that the level of use of social media Bigo Live is high enough in the frequency category compared to duration. Members of the Istana Barat group mostly use the Bigo live app to find and make a new friends. Members of the Istana Barat have high reliance on the use of Bigo Live. This causes the level of satisfaction earned by members of the Istana Barat is quite high in the category of satisfaction. Even the satisfaction received exceeds the satisfaction desired by the Istana Barat Member. So there is a meaningful relationship between the Bigo Live users with the satisfaction of members of the Istana Barat Indonesia member actualization group with correlation relationship is in the medium category.

**Keywords:** BigoLive, media usage, satisfaction, self-actualization, use and gratification theory.