

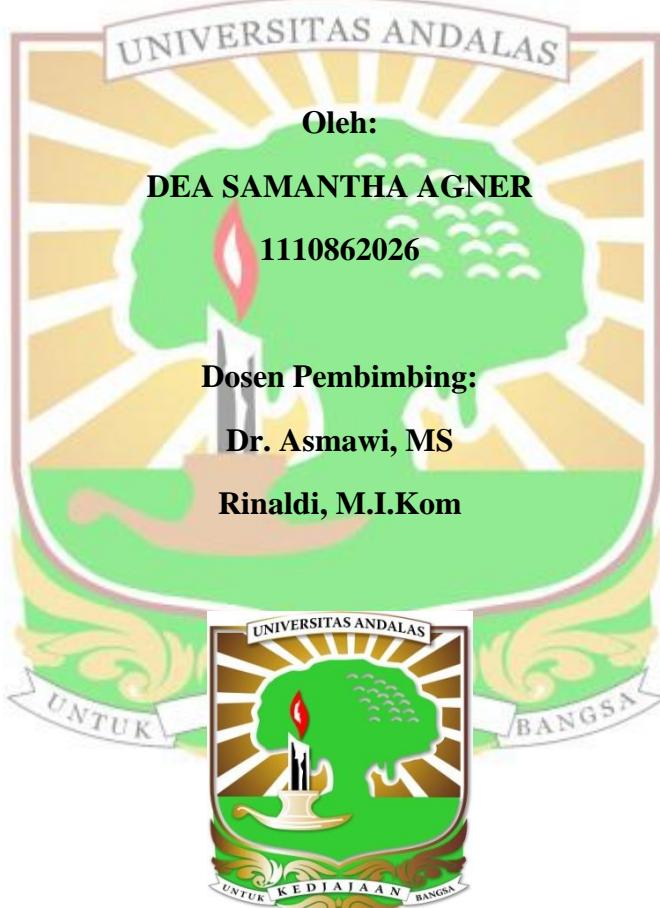
KOMUNIKASI HYPERPERSONAL ANTAR PENGGUNA TINDER

DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN ROMANTIS

**(Studi Deskriptif terhadap Enam Orang Mahasiswa/i Pengguna Tinder di
Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

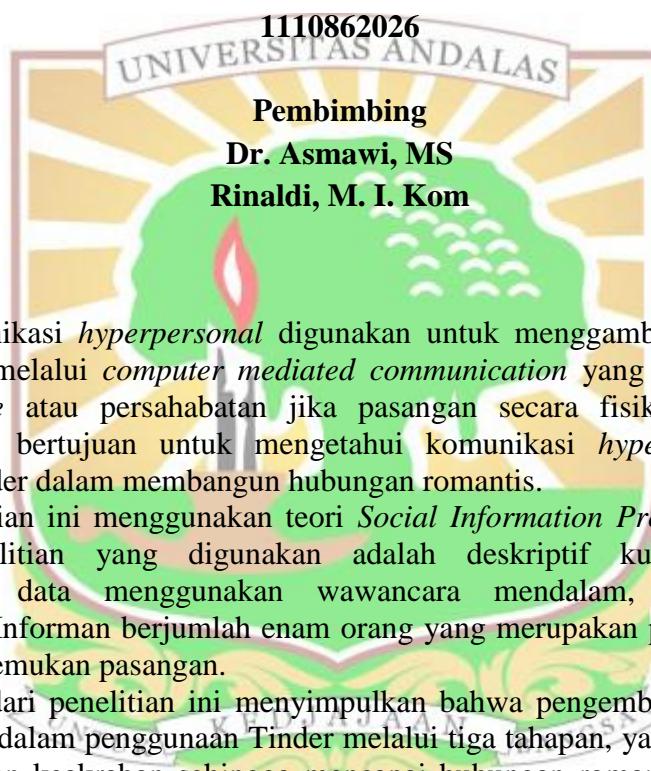
2018

ABSTRAK

KOMUNIKASI HYPERPERSONAL ANTAR PENGGUNA TINDER DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN ROMANTIS (Studi Deskriptif terhadap Enam Orang Mahasiswa/i Pengguna Tinder di Kota Padang)

Oleh:

Dea Samantha Agner



Komunikasi *hyperpersonal* digunakan untuk menggambarkan hubungan interpersonal melalui *computer mediated communication* yang lebih intim dari pada *romance* atau persahabatan jika pasangan secara fisik bersama-sama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi *hyperpersonal* antar pengguna Tinder dalam membangun hubungan romantis.

Penelitian ini menggunakan teori *Social Information Processing Theory*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dimana pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Informan berjumlah enam orang yang merupakan pengguna Tinder dan telah menemukan pasangan.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa pengembangan hubungan yang terjadi didalam penggunaan Tinder melalui tiga tahapan, yaitu tahap kontak, keterlibatan dan keakraban sehingga mencapai hubungan romantis. Tahapan ini dijelaskan dengan karakteristik dalam komunikasi *hyperpersonal* yaitu sender yang melakukan *selective self presentation*, receiver yang melakukan *overattribution of similarity*, *channel* yang membuat komunikasi tidak berbatas waktu, serta *feedback* yang diharapkan dalam membentuk hubungan.

Kata kunci : komunikasi, *hyperpersonal*, *online dating*, tinder, *computer mediated communication*.

ABSTRACT

HYPERPERSONAL COMMUNICATION BETWEEN TINDER USERS IN BUILDING ROMANTIC RELATIONSHIPS (Descriptive Study to Six Students of Tinder Users in Padang City)

By:

**Dea Samantha Agner
1110862026**



Hyperpersonal communication is used to describe about interpersonal relationship through computer mediated communication that is more intimate than romance or friendship if they are physically together. This study aims to determine the hyperpersonal communication between Tinder users in building romantic relationships.

The research uses social information processing theory. The research method is descriptive qualitative, data collection using in-depth interview, observation and documentation. Informants are six people who were Tinder user and had found romantic partner.

The results of this study conclude that the development of relationships that occur in the use of Tinder through three stages, contact, involvement, and activity so as to achieve a romantic relationship. These stage is explained with characteristics in hyperpersonal communication. Sender who did selective self presentation, receiver that overattribution of similarity, channel that make communication no time limit and expected feedback in forming relationship.

Keywords: *communication, hyperpersonal, online dating, followers, computer mediated communication.*