

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan: Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1 (edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Abdul Majid, Soeharto. 2013. *Costumer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Afifuddin dan Saebani, Beni Ahmad. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Belch, George E., and Belch, Michael A. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 6th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Cummins, Julian. 1991. *Promosi Penjualan*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Duncan, Tom. 2002. *IMC: Using Advertising & Promotion To Build Brands*. New York: McGraw Hill.
- Effendy, Onong. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Greenberg, Paul. 2004. *CRM at The Speed of Light: Essential Customer Strategies for 21st Century*. Columbus: McGraw-Hill.
- Jeffkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Johnson, Carla & Monle Lee. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, John. E, dan R. Dermawan Soemanegara. 2009. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Edisi 3. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi V, Jilid 2. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, Persada.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Evaluation Methods*. Biverly Hill: Sage Publication.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT.LKIS Pelangi Aksara.
- Prasetijo, Ristiyanti. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendekia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sularko, dkk. 2008. *How do They Think? Rekaman Proses Pembuatan Aset Perusahaan Paling Berharga*. Jakarta: Mosher.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Widiana, Erma, Muslichah dan Bonar Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Dawati.

Karya Ilmiah:

- Chrisnayani, Amelia Ari. 2008. *Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampoeng Batik Laweyan Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan IMC Kasus di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta Oleh Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan)*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Lubis, Evawani Elysa & Wido Sulviawati. 2013. *Implementasi Integrated Marketing Communication (Imc) Pada Media Cetak Harian Riau Pos*

Dalam Mempertahankan Pelanggan. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 4 No. 1 Universitas Riau, Kampus Bina Widya.

Resti, Amanda Puspita. 2014. Dampak Ulasan Online Dan Minat Pemesanan Hotel Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Keputusan Pemesanan (Studi pada Sheraton Hotel Lampung). Skripsi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Situs Internet

APJII. 2016. Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Pengguna Internet 2016, Laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa. Internet Indonesia. Tersedia dalam <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>: Diakses pada. 27 Mei 2018.

BiteBrands.co. 2017. Tujuan Sponsorship: Ini Alasannya Perusahaan Mau Menjadi Sponsor Suatu Acara. <https://www.bitebrands.co/2017/05/tujuan-sponsorship-manfaat-pengertian-arti-definisi.html>: Diakses pada 20 Mei 2018 jam 19:22

Enjangcom. *Jenis-jenis Usaha di Indonesia*. <https://www.enjang.com/2015/02/jenis-jenis-usaha-di-indonesia.html>: Diakses pada 2 April 2018 jam 16:46.

Malala Tours. 2014. *Tour Packages*. <http://www.malala-tours.com/page?ef=421383154>: Diakses pada 26 Juni 2017 jam 23:30.

Sumbarprov.go.id. 2015 *Pesisir Selatan Punya Kawasan Wisata Bahari yang Indah* <http://www.sumbarprov.go.id/details/news/4840>: Diakses pada 26 Juni 2017 jam 23:18.

