

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afifuddin dan Saebana, Beni Ahmad. 2009. *Metdodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations : Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitingjak, T. 2004. *Strategi menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gelder, S.V. 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page
- Gaffar, Vannesa. 2007. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Managemen and Marketing Public Relation)*. Bandung: Alfabeta
- Harris, Thomas L. 1992. *The Marketer's Guide To Public Realations*. New York : John Wiley & Sons, Inc
- Harris, Thomas L. 1998. *Value Added Public Relations –The Secret Weapon of Integrated Marketing*. NTC Business Books
- Knapp, Duane. E. 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta : Andi Offset
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 2*, Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Moleong, Lexi J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara
- Pudjiastuti, Wahyuni. 210. *Sepcial Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Rakhmat, Jalaluddin, 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rudito, Priyantono. 2017. *Digital Mastery: Membangun Kepemimpinan Digital untuk Memenangkan Era Disrupsi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi :Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komuniasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin dan Rully Nasrullah. 2011. *Public Relation 2.0 (Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber)*. Jakarta : Pramata Publishing
- Soemanagra, R Dermawan, 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Karya Ilmiah:

- Aldila, Jeanne. 2015. *Strategi Branding Kopi Kawa Daun Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Produk Khas Tanah Datar*. Skripsi Ilmu Komunikasi: Universitas Andalas, Padang
- Diyanti, Dwitasari. 2012. *Strategi Marketing Public Realtion (MPR) Dalam Proses Rebranding*. Skripsi Ilmu Komunikasi: Universitas Indonesia, Depok
- Husni, Achmad Rifqi. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia*. Skripsi Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro, Semarang
- Pradana, Thoriq dan Anugerah Fatra dan Eka Yuliana. 2015. *Pengaruh Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Reversasi Hotel Secara Online Pada Situs www.goindonesia.com*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Telkom, Bandung

Wahid, Umaimah dan Anggun Eka Puspita. 2017. Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Universitas Budi Luhur, Jakarta*

Wicaksono, Mohammad Pambudi Ary dan Ni Ketut Seminari. 2016. *Pengaruh Iklan dan Word of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Udayana, Bali

Website:

Nurul Fikri. 2017. *Sejarah BKB Nurul Fikri*, (online) <http://www.nurulfikri.co>: Diakses 25 Maret 2018 pukul 20.35 WIB

Ganesha Operation. 2016. *Konsep The King*, (online) <http://www.ganesha-operation.com> :Diakses 24 Maret 2018 pukul 21.58 WIB

Salemba Group. 2015. *Profil Bimbel Salemba Group*. (online) <http://www.salembagroup.com> : Diakses 25 Maret 2018 pukul 07.19 WIB

