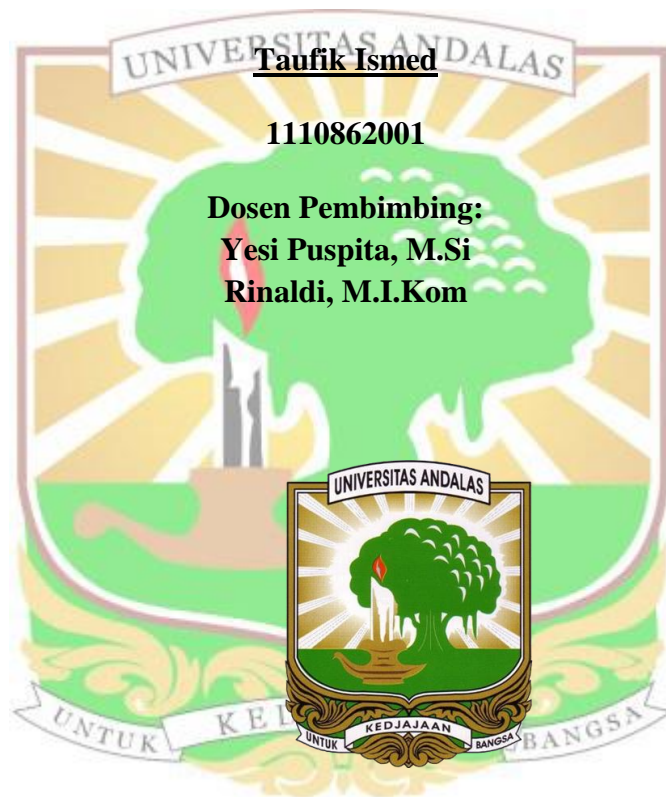


**AKTIVITAS *BRANDING* BIMBINGAN DAN KONSULTASI BELAJAR
NURUL FIKRI PADANG DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

ABSTRAK

AKTIVITAS *BRANDING* BIMBINGAN DAN KONSULTASI BELAJAR NURUL FIKRI PADANG DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI KOTA PADANG

Oleh:

Taufik Ismed
1110862001

Pembimbing

Yesi Puspita, M. Si
Rinaldi, M. I. Kom

Setiap organisasi atau perusahaan membutuhkan *branding*, termasuk dalam hal ini adalah BKB Nurul Fikri Padang. Dengan aktivitas *branding* yang tepat, BKB Nurul Fikri dapat meningkatkan kepercayaan sehingga, konsumen tertarik untuk mengikuti bimbingan belajar di BKB Nurul Fikri padang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas *branding* yang dilakukan BKB Nurul Fikri Padang dalam membangun *brand awareness* di Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Bauran P.E.N.C.I.L.S dari Thomas L. Harris. Metode pengambilan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Validitas data penelitian ini menggunakan triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa BKB Nurul Fikri Padang telah melakukan aktivitas *branding*. Aktivitas *branding* yang dilakukan adalah *publication, event, news, community involvemen, inform or image* dan *social responsibility*. Aktivitas *branding* yang dilakukan bertujuan untuk membangun ingatan positif di mata konsumen sehingga menarik konsumen untuk mendaftar di BKB Nurul Fikri Padang. Namun BKB Nurul Fikri Padang tidak menekankan aktivitas *branding*nya untuk menghasilkan *brand awareness* sebagai bimbingan belajar bernuansa Islam.

Kata Kunci : BKB Nurul Fikri Padang, *branding*, aktivitas *branding*, bauran P.E.N.C.I.L.S, *brand awareness*

ABSTRACT

BRANDING ACTIVITIES BIMBINGAN DAN KONSULTASI BELALAJAR NURUL FIKRI PADANG IN BUILDING BRAND AWARENESS IN PADANG

By:
Taufik Ismed
1110862001

Supervisor:
Yesi Puspita, M. Si
Rinaldi, M. I. Kom

Every organization or company needs branding, including BKB Nurul Fikri Padang. With the right branding activity, BKB Nurul Fikri Padang increasing consumers trust and interested to join BKB Nurul Fikri padang. The purpose of this research is to know the branding activities conducted BKB Nurul Fikri Padang in building brand awareness.

This research uses qualitative research, with depth interview method, observation and documentation. this research used the theory of Mix P.E.N.C.I.L.S from Thomas L. Harris. With purposive sampling technique. The validity of this research data uses source triangulation.

The results of this research shows that BKB Nurul Fikri Padang has done branding activity. Branding activities are publication, event, news, community involvement, information or image and social responsibility. Branding activity aims to build a positive assesment and increasing consumers trust to join at BKB Nurul Fikri Padang. However BKB Nurul Fikri Padang does not emphasize his branding activity to built brand awareness as a guidance of learning islamic nuanced .

Kata Kunci : BKB Nurul Fikri Padang, *branding*, *branding activity*, mix P.E.N.C.I.L.S, *brand awareness*

