

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afifuddin dan Saebani, Beni Ahmad. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : CV Pustaka Setia
- CDon E. Schultz and Bethz E Barnes. *Strategic Brand Communication Campaigns*. Universitas Michigan.1999
- DeLozier, M. Wayne., *The Marketing Communications Process*, McGraw-Hill, SouthCarolina, 1976.
- Gelder, S. V. 2005 . *Global Brand Strategy*. London : Konan Page
- Gito Sudarmo, Indriyo 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Pelangi Aksara Yogyakarta
- Hermawan , Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Irawan dan Swastha, 2008, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Yogyakarta
- Kataren, S. 2005. *Pengantar Teknologi Minyak dan lemak Pangan*. UI- Press. Jakarta
- Kemendag (2013). Kemendag Mendorong Masyarakat Untuk beralih Dari Minyak Goreng Curah Ke Minyak Goreng Kemasan. *Siaran Pers*.
- Knapp, Duane, E, 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta : Andi Offset
- Kotler, Philip dan Kevin L, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Benyamin Mollan. Terjemahan ). Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry 2008 . Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta . Erlangga
- Kotler, Philip, 2002. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan. Implementasi dan Kontrol, Bandung. Erlangga
- Percy, Rossiter., Advertising Communications & Promotion Management, McGraw-Hill, New York, 1997.
- Ruslan, Rosady. Metode Penelitian Publik Relation dan Komunikasi, Raja Grafindo perkasa, Jakarta, 2003.

Sulaksana, Uyung , 2003. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Susanto AB dan Wijanarko H. 2004. *Power Branding Membangun Branding Yang Legendaris*. Mizan

Sa'id, Gumbira. 2007 . *Review Kajian, Penelitian dan Pengembangan Agroindustri Strategis Nasional : Kelapa Sawit, Kakao dan Gambir* 191 : 45-46

Sumarwan, Ujang. 2000. *Analisis Persepsi Popolaritas, Kualitas Dan Harga Serta Hubungannya Dengan konsumsi Berbagai Merek Minyak Goreng* . [http:// journal.ipb.ac.id/ index.php/ jmagr/article](http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article) [ Diakses 15 Oktober 2016].

\_\_\_\_\_. 2004. Analisis Ekuitas Berbagai Merek Minyak Goreng. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/view/3360/2282>. [ Diakses 15 Oktober 2016]

Saragih, B. 1999. *Pembangunan Agribisnis Merupakan Strategi pembangunan Daerah dan Kerakyatan*. Seminar Nasional FPUA.

Soekartawi . 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Sutisna, 2002, *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya Bandung.

Shimp, A Terence. 2003 . *Promosi dan Periklanan : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.

Soehadi, Agus W. 2005. *Effektive Branding*. Bandung : Quantum Bisnis dan Manajemen.

#### **TESIS/ JURNAL/ ARTIKEL**

Aldila, Jeanne. 2015 [ Skripsi ]. Strategi *Branding* Kopi Kawa Daun Dalam membangun *Branding* Kopi Kawa Daun dalam membangun *Brand Awareness* sebagai produk khas Tanah Datar.

Herru, Rahmat. 2012. [ Skripsi ] *Analisis Perilaku Konsumen Minyak Goreng Bekemasan di Kota Padang*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang Ikhsan, Muhammad. 2014. Penerapan Model Vehicle Routing

Problem Dalam Menentukan Rute Distribusi yang optimal ( Studi Kasus : PT Incasi Raya). Fakultas Teknik Universitas Andalas. Padang.  
Keller, Kevin Lane and Lehman, Donald R. 2006. *Brand and Branding : Research Findings and Future Priorities*. Journal of marketing Science , Vol. 25 , No 6, November- Desember 2006, pp 740-758

Pawito, 2008. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara

Prianto, Sigit Indra. 2010. [ Skripsi ] *Kajian terhadap Pelaksanaan Kebijakan Subsidi Minyak Goreng untuk Rumah tangga Miskin di Kota Depok*. Fakultas ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta

Rendra, Vidian Prakoso. 2011. Bentuk Kegiatan Komunikasi Pemasaran PT Djarum dalam menciptakan Brand Produk Djarum Black ( Study Deskriptif Bentuk Komunikasi Pemasaran PT Djarum Dalam Menciptakan Brand Produk Djarum Black) Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Usman, Nurul Afifah. 2015. Usulan Rute Pengiriman Produk Minyak Sari Murni di PT Incasi Raya. Fakultas Teknik Industri Universitas Andalas. Padang.

