

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Creswell, John W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Echols, John M, dan Shadily, Hasan. 2000. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta. PT. Gramedia
- Iriantara, Yosol, Yani Surachman. 2006. *Public Relations Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Media Korporat*. Jakarta : Kencana
- _____. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- _____. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy, J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2008. *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Lkis
- Prayudi. 2012. *Public Relation Stratejik*. Yogyakarta: Komunikasi UPN Press.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 1994. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Untung, HendrikBudi. 2008. *Corporate Social responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wahyudi, Isa, Busyira Azheri. 2008. *Corporate social Responsibility: prinsip, pengaturan, dan implementasi*. Jawa Timur: In- Trans Publishing.

Yadin, Daniel. 2002. *Public Relation*. Jakarta : Erlangga

Skripsi

Arnie, Siti Garnila. 2014. *Efektivitas Public Relattion PT. IndonePT.une Net Manufacturing Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui Running Text untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan karyawan*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Damayanti, Paulina. 2012. *Evaluasi Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Madubaru Madukismo Dengan Menggunakan Teori Koorientasi*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Puteri, Febrina Permata. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibiliti Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Di Bandara PT. Angkasa Pura I AdisutjiPT.o yogyakarta pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Jurnal

Juliarsa, Gede. 2013. *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. Hal, 723-724.

Macnamara, Jim. 2005. *PR Metrics : Research for planning and the evaluation of PR and corporate communications*. Hal 19-20

Wirman, Welly. 2017. *Model Perencanaan KomunikasiProgram CorporateSocial Responsibility PT. Cevron Pacific Indonessia*. Vol. XI No. 02 Hal, 126

Carissa, ruth. 2016. *Evaluasi Program Corporate Social Responsibility “Organic Integrated System” PT. Pembangunan Jawa-Bali Unit Pembangunan Paiton*. Vol. 4 No.1 Hal, 4

Database Internet:

Website Angkasa Pura II :

<http://www.angkasapura2.co.id/id/tentang> diakses 3 Mei 2018, 14.28 WIB