

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini ialah bagaimana fenomena *Instagram* dan *eksistensi diri* pada mahasiswa FISIP UNAND dan bagaimana pengaruhnya terhadap *trend* dan gaya hidup mahasiswa FISIP UNAND.

Berdasarkan pembahasan dalam bab sebelumnya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:

1. Faktor utama mahasiswa menggunakan *Instagram* adalah gaya hidup dan *trend*.
2. Dengan gaya hidup yang berbeda-beda semua informan menggunakan *Instagram* dengan tujuan berbeda-beda.
3. Unggahan di *Instagram* merupakan salah satu penentu berkembangnya gaya hidup dan *trend* terbaru.
4. Kebanyakan mahasiswa menggunakan *Instagram* sebagai media Informasi, berita dan referensi.
5. Dengan seringnya informan menggunakan maupun mengakses aplikasi *Instagram* menandakan informan menjadikan *Instagram* sebagai gaya hidupnya.
6. Untuk memenuhi gaya hidupnya di dalam *Instagram* informan mengeksploitasi dirinya sebagai bentuk eksistensi dalam menggunakan *Instagram*.

B. Saran

Dengan adanya penelitian mengenai *Instagram* dan eksistensi diri ini, peneliti berharap semakin banyak yang meneliti mengenai *Instagram* dan pengaruhnya terhadap masyarakat karena *Instagram* merupakan aplikasi yang sangat banyak digunakan khususnya kawula muda. Karena penelitian mengenai *Instagram* dan eksistensi diri pada mahasiswa di Sumatera Barat masih sedikit dilakukan.

