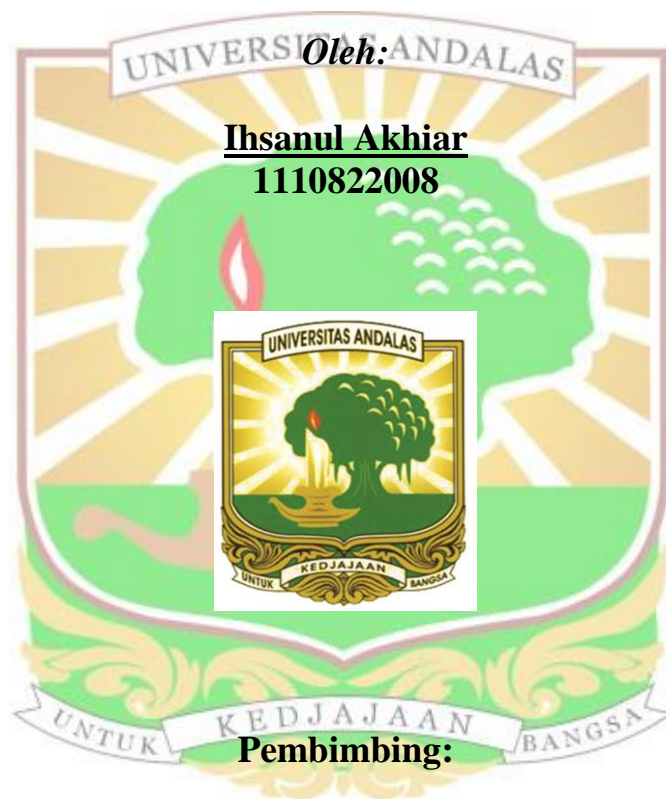


INSTAGRAM DAN EKSISTENSI DIRI
(Studi Kasus: Instagram sebagai Media Eksistensi pada
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas)

SKRIPSI



- 1. Prof. Dr. rer. soz. Nursyirwan Effendi**
- 2. Dr. Syahrizal, M.Si**

Jurusan Antropologi Sosial
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

2018

ABSTRAK

**Ihsanul Akhiar, 1110822008 “INSTAGRAM DAN EKSISTENSI DIRI”
Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri Mahasiswa FISIP Universitas
Andalas. Pembimbing I Prof. Dr. Rer. Soz Nursyirwan Effendi . Pembimbing
II Dr. Syahrizal, M.Si. Jurusan Antropologi Sosial. Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik.**

Era digital yang melanda dunia membuat media sosial berkembang dengan pesat, dimana Instagram menjadi salah satu media sosial yang sangat digandrungi oleh anak muda belakangan ini. Mahasiswa yang notabene anak muda yang hidup penuh gaya menggunakan media sosial sebagai sarana komunikasinya. Di Instagram terjadi fenomena eksistensi yang mana mahasiswa menunjukkan kelebihan dirinya dari orang lain dan kebutuhan akan pengakuan dirinya lebih dari orang lain dengan membagikan foto maupun video kesehariannya.

Penelitian ini didasari atas permasalahan (1) Bagaimana fenomena *Instagram* sebagai media eksistensi pada mahasiswa FISIP Universitas Andalas? (2) Bagaimana pengaruh penggunaan *Instagram* terhadap gaya hidup dan *trend* pada mahasiswa FISIP?. Dengan tujuan (1) Untuk mengetahui fenomena *Instagram* sebagai media eksistensi diri pada mahasiswa FISIP Universitas Andalas (2) Untuk mendiskripsikan pengaruh eksistensi *Instagram* terhadap gaya hidup dan *trend* mahasiswa FISIP. Untuk mencapai tujuan di atas maka penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Sedangkan pemilihan informan dilakukan secara purposive sampling. Teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara dan studi pustaka.

Dari penelitian ini dapat di lihat bahwa penggunaan Instagram sebagai media eksistensi diri mahasiswa adalah karena adanya gaya hidup mahasiswa yang mengikuti *trend-trend* yang berkembang saat ini, adanya rasa ingin di hargai dan keinginan untuk mendapatkan pengakuan oleh orang-orang di sekitarnya.

Kata Kunci : Eksistensi, Gaya Hidup, Instagram, Trend