

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis usaha kipang yang telah dilakukan pada usaha Kipang SWR periode September 2017, dapat diambil kesimpulan :

1. Usaha Kipang SWR merupakan usaha rumah tangga dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 3 orang. Aspek peralatan dan mesin usaha ini masih menggunakan peralatan yang sederhana sehingga proses produksi memerlukan waktu yang cukup lama. Pada aspek keuangan, keuangan usaha ini belum melakukan pencatatan akuntansi yang baik dan benar. Pada aspek pemasaran, seperti pada produk, dengan produk yang masih belum mendapatkan jaminan mutu, label halal dan lainnya berkaitan dengan perizinan, dan juga kemasan produk yang tidak menarik menyebabkan produk tidak mampu mencapai pasar yang lebih besar dan modern. Selain itu pada bagian distribusi produk, produk masih terdistribusi pada jalur distribusi yang sederhana yaitu penyaluran produk masih di daerah sekitar usaha. Pada bagian promosi, usaha ini belum melakukan promosi produk secara terencana seperti memasang iklan baik melalui media cetak atau elektronik, usaha ini hanya melakukan promosi melalui konsumen, yaitu melalui mulut ke mulut antar konsumen.
2. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh usaha Kipang SWR selama periode September 2017 adalah sebesar Rp. 3.222.233,-, dimana usaha ini merupakan sumber penghasilan utama keluarga. Berdasarkan analisis titik impas usaha Kipang SWR pada periode September 2017, maka diperoleh kuantitas titik impas sebesar 1.024,883 dengan impas penjualan Rp. 10.248.830,-. Pada saat penelitian usaha Kipang SWR sudah memproduksi diatas titik impas dengan total produksi 2340 produk kipang dan dari total pendapatan penjualan Rp. 23.400.000,- pendapatan usaha Kipang SWR juga berada diatas titik impas. Hal tersebut dapat diartikan bahwa dalam periode penelitian usaha Kipang SWR telah mencapai keuntungan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disarankan kepada pemilik ataupun pemimpin usaha hal-hal sebagai berikut :

1. Usaha Kipang SWR diharapkan melakukan pencatatan keuangan yang baik sesuai dengan kaidah pencatatan akuntansi yang benar terkait pendapatan yang diperoleh untuk menenukan tingkat keuntungan usaha dan melihat tingkat perkembangan usaha sehingga pihak usaha bisa melakukan perencanaan yang baik untuk pengelolaan usaha baik untuk saat ini maupun untuk masa yang akan datang.
2. Dari bauran pemasaran (1). Segi produk, diharapkan pihak usaha dapat mengembangkan jenis produk dan desain kemasan produk agar produk dapat dipasarkan pada pasar yang lebih modern dan lebih besar lagi agar usaha Kipang SWR mendapatkan keuntungan yang lebih besar untuk dapat memperbesar dan memajukan usaha. (2). Dari segi penetapan harga, sebaiknya pihak usaha melakukan metode penetapan harga berbasis biaya agar dapat memperkirakan persentase keuntungan usaha dilihat dari biaya yang dikeluarkan. (3). Dari distribusi, agar pihak usaha melakukan distribusi produk ke pasar yang lebih luas dengan menggunakan perantara yang lebih banyak, seperti pedagang besar, pengecer dan lain-lain. (4). Dari segi promosi, agar pihak usaha lebih gencar dalam melakukan promosi produk, seperti melakukan periklanan baik media cetak maupun elektronik dengan memanfaatkan teknologi yang ada.

