

**Manajemen Program Promosi Kerjasama dan Pemasaran
Pariwisata Kota Bukittinggi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kota Bukittinggi Tahun 2015-2016**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapat Gelar Sarjana Administrasi Publik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

OLEH:

**AKSARI ISRA HANIFIA
1110843011**



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

Aksari Isra Hanifia, No. BP: 1110843011. Manajemen Program Promosi Kerjasama dan Pemasaran Pariwisata Kota Bukittinggi Tahun 2015-2016. Administrasi Publik, FISIP-Universitas Andalas, Padang, 2018. Dibimbing oleh Kusdarini, S.IP., M.PA dan Ilham Aldelano Azre, S.IP., MA. Skripsi ini terdiri dari 137 halaman dengan referensi 9 buku teori, 5 buku metode, 2 skripsi, dan 1 Peraturan Perundang-undangan, 1 Peraturan Pemerintah, 1 Peraturan Walikota, 1 Peraturan Daerah, dan 3 website internet.

Penelitian ini mendeskripsikan tentang Manajemen Program Promosi Kerjasama dan Pemasaran Pariwisata Kota Bukittinggi Tahun 2015-2016. Dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Bukittinggi, diperlukan manajemen dalam melakukan promosi pariwisata. Perencanaan, pengorganisasian, motivasi, dan pengawasan merupakan faktor-faktor yang dapat digunakan dalam menjalankan manajemen Program Promosi Kerjasama dan Pemasaran Pariwisata Kota Bukittinggi agar dapat mencapai tujuan program yaitu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan teknik wawancara dan dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Unit analisis adalah lembaga. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis Miles dan Huberman yaitu dengan pengumpulan data, mereduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan atau verifikasi data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah menurut John F. Mee.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen Program Promosi Kerjasama dan Pemasaran Pariwisata Kota Bukittinggi telah berjalan dengan cukup baik dilihat dari meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Bukittinggi. Dimana dalam pelaksanaan program ini fungsi-fungsi manajemen yang ada menurut sudut pandang John F. Mee telah berjalan mulai dari proses perencanaan, pengorganisasian, pemberian motivasi dan pengawasan. Walaupun dalam pelaksanaannya masih terdapat beberapa masalah dan kekurangan pada proses manajemen yang dilakukan yaitu pada proses pengorganisasian dan pemberian motivasi.

Kata Kunci: Manajemen, Program, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bukittinggi

ABSTRACT

Aksari Isra Hanifia, No. BP: 1110843011. Management Program Promotion Cooperation and Tourism Marketing Bukittinggi City Year 2015-2016. Public Administration, FISIP-Andalas University, Padang, 2018. Guided by Kusdarini, S.IP., M.PA and Ilham Aldelano Azre, S.IP., MA. This thesis consists of 137 pages with reference to 9 theoretical books, 5 methods book, 2 theses, and 1 law, 1 government regulation, 1 regulation of mayor, 1 local regulation, and 3 internet website.

This research describes about Management Program Promotion Cooperation and Tourism Marketing Bukittinggi City Year 2015-2016. In increasing the number of tourist visits to the City of Bukittinggi, required management in promoting tourism. Planning, organizing, motivation, and supervision are factors that can be used in running the management of Promotion Program and Tourism Marketing of Bukittinggi City in order to achieve the goal of the program is to increase the number of tourist visits.

This research is done by qualitative research method with descriptive approach. Data collection techniques used are interview techniques and documentation. Selection of informants was done by using Purposive Sampling technique. The unit of analysis used is the institution. Data analysis techniques using Miles and Huberman analysis technique is by collecting data, reducing data, presenting data, and drawing conclusions or verification data. The theory used in this research is to look at the management functions according to John F. Mee.

The results of research using the theory of management functions proposed by John F. Mee showed that the management undertaken by the Department of Culture and Tourism Bukittinggi City in Promotion Program and Tourism Marketing City of Bukittinggi has been running fairly well seen from the increasing number of tourist visits to the Bukittinggi City. Where in the implementation of this program the existing management functions according to the point of view of John F. Mee has been running from the process of planning, organizing, giving motivation and supervision. Although in the implementation there are still some problems and shortcomings in the management process that is done in the process of organizing and motivation.

Keywords: Management, Program, Department of Culture and Tourism of Bukittinggi City