

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Cash Convension Cycle* dengan proksi *Days of Inventory Outstanding*, *Days of Sales Outstanding*, dan *Days of Payable Outstanding* terhadap *profitabilitas* perusahaan dengan proksi *Return on Asset*. Berikut kesimpulan dari hasil penelitian:

1. Pengujian secara simultan, variabel *Days of Inventory Outstanding*, *Days of Sales Outstanding* dan *Days of Payable Outstanding* berpengaruh terhadap *return on asset*.
2. Pengujian secara parsial, variabel *Days of Inventory Outstanding* berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap *profitabilitas* perusahaan.
3. Untuk variable lainnya (*Days of Sales Outstanding* dan *Days of Payable Outstanding*) dalam penelitian ini secara parsial tidak berpengaruh terhadap *profitabilitas* perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya adalah:

1. Objek penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur yang mana hanya perusahaan makanan dan minuman. Hal ini menyebabkan

penelitian ini belum bisa mencerminkan pengaruh antara *Cash Convension Cycle* dan *Profitabilitas* perusahaan pada seluruh perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

2. Rentang waktu periode penelitian ini hanya 4 tahun yakni dari tahun 2011-2014 karena adanya penggunaan kriteria-kriteria tertentu dalam penelitian dan keterbatasan dalam memperoleh data sekunder yang dipublikasikan oleh situs resmi sehingga periode penelitian ini tergolong jangka pendek (*shortrun*). Periode penelitian ini akan menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik dengan periode jangka panjang (*longrun*).
3. Indikator *Cash Convension Cycle* yang digunakan dalam penelitian ini masih sebatas pada *Days of Inventory Outstanding*, *Days of Sales Outstanding* dan *Days of Payable Outstanding*.
4. Indikator profitabilitas perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini hanya *return on asset*.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan memperhatikan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai populasi penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih menyeluruh.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan rentang waktu penelitian yang lebih panjang untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Variabel untuk merepresentasikan profitabilitas perusahaan, dapat menambahkan variabel lain seperti *return on investment*, *net operating profitability*, *gross profit margin* dan *net profit margin*.

5.4 Implikasi

Bagi pihak manajemen perusahaan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran dan masukan bagi manajemen perusahaan dalam mengelola matrik *Cash Convension Cycle* untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Karena *Cash Convension Cycle* yang efisien akan memungkinkan perusahaan untuk beroperasi sesuai dengan kelayakan financial menurut aktivitas yang ada, serta perusahaan tidak akan mengalami kesulitan keuangan yang berarti.

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengambil kebijakan. Harus memperbaiki pola manajemen yang diterapkan pada penyimpanan inventori, waktu penagihan piutang dan pembayaran hutangnya. Jika tidak, maka dengan semakin panjangnya waktu CCC maka profitabilitas perusahaan akan berkurang.

Bagi para akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terkait dengan *Cash Convension Cycle* dan pengaruhnya terhadap *profitabilitas* perusahaan. Sedangkan untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dalam penyempurnaan penelitian selanjutnya.