

## Daftar Pustaka

### Jurnal dan Artikel

- BAPPENAS. “Pembangunan Kepariwisata: Overview, Tantangan, dan Kebijakan Pembangunan ke Depan” [http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/131031-\[\\_Konten\\_\]\\_Pembangunan%20kepariwisataan.pdf](http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/131031-[_Konten_]_Pembangunan%20kepariwisataan.pdf) (29 Januari 2018)
- Binus. “Perkembangan Pariwisata Indonesia” <https://hotel-management.binus.ac.id/2015/11/18/perkembangan-pariwisata-indonesia/> (29 Januari 2018)
- Biro Hukum dan komunikasi Publik, “Press Release Promosi *Wonderful Indonesia* di Singapore, 6-8 November 2015 Strategi Meningkatkan Jumlah Wisatawan Asing” <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3013> (3 Januari 2018)
- Bound, Kristen et al.”*Cultural Diplomacy*”. London: Demos, 2007
- Dahlan, Harwanto. “Istilah dalam Diplomasi” [istayn.staff.uns.ac.id/files/2011/09/beberapa-istilah-diplomasi.doc](http://istayn.staff.uns.ac.id/files/2011/09/beberapa-istilah-diplomasi.doc) (17 Februari 2017)
- Dian, Tonny Effendy. “E-Diplomacy Sebagai Sarana Promosi Potensi Daerah Kepada Dunia Internasional”. [journal.unair.ac.id/filerPDF/](http://journal.unair.ac.id/filerPDF/) (3 Maret 2017)
- Huberman, Milesdan. “Analisis Data Kualitatif, dalam Fachrudin. Teknik Analisis Data Kualitatif”. Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah, 2013: 5.
- Indonesia Embassy. “Pernyataan Bersama Indonesia-Australia Jakarta, 2 November 2010”, <http://indonesia.embassy.gov.au/jaktindonesian/PB2010.html> (12 Februari 2018)
- Johan, Ardli Kusuma. “*Dinamika Kepentingan Australia Terhadap Timor Leste Dari Tahun 1975 – 1999*”, <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/polhi/article/download/228/110> (30 Januari 2018)
- John, W. Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* 4th Edition.(California, SAGE Publications : 2013), 4.
- Kantor Staf Presiden Republik Indonesia. “Pentingnya Citra Indonesia di Mata Dunia Untuk Meningkatkan Daya Saing Bangsa”. <http://ksp.go.id/pentingnya-citra-indonesia-di-mata-dunia-untuk-meningkatkan-daya-saing-bangsa/> (28 Oktober 2017)

- Kementerian Hukum dan Hak Azasi Manusia Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-Undangan. “Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1969”. [ditjenpp.kemenkumham.go.id](http://ditjenpp.kemenkumham.go.id) (29 Januari 2018)
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “*Wonderful Indonesia Sales Mission Australia 2017*”. <https://www.kemlu.go.id/sydney/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Wonderful-Indonesia-Sales-Mission-Australia-2017.aspx> (4 maret 2018)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Analisis Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada Kawasan Great 3.2015” <http://www.kemenpar.go.id/> (20 Desember 2016)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Co-Branding Wonderful Indonesia”. (5 maret 2018)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab (Responsible Tourism Marketing)”. 2011 <http://kemenpar.go.id/userfiles/file/Implementasi%20dan%20implikasi%20dan%20cover%20ok.pdf> (19 Desember 2016)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Laporan Kinerja Kementrian Pariwisata tahun 2014”. <http://www.kemenpar.go.id/> (20 Desember 2016)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Pedoman Aplikasi Brand & Design” <http://www.kemenpar.go.id/> (14 Oktober 2014)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Press Release Promosi *Wonderful Indonesia* di Singapore” <http://www.kemenpar.go.id/> (28 Oktober 2017)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010 - 2025” <http://www.kemenpar.go.id/> (9 maret 2018)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Sambutan Menteri Pariwisata R.I. Pada Peringatan *World Tourism Day* dan Hari Kepariwisataan Nasional” <http://www.kemenpar.go.id/> (2 Januari 2018)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Siaran Pers Digital Marketing Sebagai Sarana Pemasaran Pariwisata Indonesia” <http://www.kemenpar.go.id/> (5 maret 2018)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Siaran Pers Digital Marketing Sebagai Sarana Pemasaran Pariwisata Indonesia” <http://www.kemenpar.go.id/> (5 maret 2018)
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. “Siaran Pers Indofest Ajang Promosi *Wonderful Indonesia* pada Masyarakat Australia”. <http://www.kemenpar.go.id/> (5 maret 2018)

- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. "Festival Indonesia di Australia"  
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/2015/10/14/festival-indonesia-di-australia/> (4 maret 2018)
- Melissen, Jan. "Wielding Soft Power : New Public Diplomacy". Den Haag :Netherland Institute of International Relations "Clingendael," .2005.
- Milton, C. Cummings, "Cultural diplomacy and the united states goverment: a survey for arts and culture". 2003, Hal 1.
- Nicholas J. Cull. "*CPD Perspective on Public Diplomacy: Lessons From The Past*". Los Angeles: Figueroa Press, 2013): 25.
- Nicholas J. Cull. "*Public Diplomacy: Taxonomy and Histories*". California: SAGE Publications, 2008): 32.
- Oscario, Angela. "*Kajian TVC Wonderful Indonesia Sebagai Cermin Citra Indonesia Di Mata Dunia*". Jakarta barat. HUMANIORA Vol.4 No.2 Oktober 2013. P.1018
- Panikkar, KM, "The Principle and Practice Diplomacy" dalam, "Diplomasi" diterjemahkan oleh Harwanto dan Misrawati (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1995), hal 3.
- Pariwisata, Dinas Provinsi Bali , "Dinas Pariwisata Provinsi Bali: Kedatangan Wisatawan Mancanegara yang Langsung ke Bali berdasarkan Kebangsaan. <http://www.disparda.baliprov.go.id/id/Statistik3> (14 Oktober 2017)
- Public Diplomacy Alumni Association. "About U.S Public Diplomacy: *What Public Diplomacy is and is not*:"  
[http://pdaa.publicdiplomacy.org/?page\\_id=6](http://pdaa.publicdiplomacy.org/?page_id=6) (14 Oktober 2014)
- Saefudin, Asep Ma'mun. "Diplomasi Publik Dalam Membangun Citra Negara," *Jurnal Komunikologi* Vol.9 No.2,
- Sumarni, (Deputy Direktor for International Marketing, Kementerian Pariwisata), diwawancara oleh Olin Nofita, 27 Mei 2016 pukul 12.37 WIB, Kantor Kementerian Pariwisata, Medan Merdeka, Jakarta Pusat
- Yamashita, Shinji. "A 20-20 Vision of Tourism Research in Bali: Towards Reflexive Tourism Studies",  
[http://www.goodfellowpublishers.com/free\\_files/Chapter%2013-4b22035a8dabb479269a2ae597e787ad.pdf](http://www.goodfellowpublishers.com/free_files/Chapter%2013-4b22035a8dabb479269a2ae597e787ad.pdf) (29 January 2018)

- ASN. “Kemenpar dan Garuda food kerjasama tebarkan Wonderful Indonesia”.  
<https://asn.id/berita/6896/kemenpar-dan-garuda-food-kerjasama-tebarkan-wonderful-indonesia> (5 maret 2018)
- Bali Airport. “Terkena Dampak Abu Vulkanik Gunung Barujari, Penutupan Bandara Diperpanjang” <https://bali-airport.com/en/news/index/terkena-dampak-abu-vulkanik-gunung-barujari-penutupan-bandara-diperpanjang> (9maret 2018)
- Detik News. “Detik-detik Eksekusi Mati 8 Terpidana Mati Narkoba di Nusakambangan”, <https://news.detik.com/berita/2900987/detik-detik-eksekusi-mati-8-terpidana-mati-narkoba-di-nusakambangan> (3 Februari 2018)
- Detik Travel. “saat alun-alun di Australia menjadi kampung Indoensia”.  
<https://travel.detik.com/travel-news/d-3668972/saat-alun-alun-di-australia-jadi-kampung-indonesia> (5 maret 2018)
- Facebook Kemenpar. “*Wonderful Indonesia* Meet State of Victoria” (4 maret 2018)
- Genpi News. “*Wonderful Indonesia* Gempur Pusat Bisnis Terbesar di Melbourn”  
<https://www.genpinews.com/wonderful-indonesia-gempur-pusat-bisnis-terbesar-di-melbourne/> (5 maret 2018)
- Gita Amanda, “*Wonderful Indonesia* Meriahkan Kampung Indonesia di Australia”.  
<http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/pesona-indonesia/17/09/23/owpvxe423-wonderful-indonesia-meriahkan-kampung-indonesia-di-australia> (5 maret 2018)
- Indonesia Cayo. “Makna Logo Wonderful Indonesia”  
<http://www.Indonesiacayo.com/2015/10/tahukah-anda-arti-dan-makna-logo.html> (14 Oktober 2017)
- Indonesia Investment, “Industri Pariwisata Indonesia”, <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051> (12 Februari 2018)
- Indonesia Travel. “Pembaruan Logo Wonderful dan Pesona Indonesia”  
<https://pesona.indonesia.travel/berita/reposisi-logo-wonderful-dan-pesona-indonesia-2016/> (14 Oktober 2014)
- Indonesia Travel. “*Wonderful Indonesia* Beach Festival 2017 held in Melbourne, Australia”. <http://www.indonesia.travel/hk/en/news/wonderful-indonesia-beach-festival-2017-held-in-melbourne-australia> (5 maret 2018)
- JPNN. “*Wonderful Indonesia* Gelar Business Gathering di Melbourne”.  
<https://www.jpnn.com/news/wonderful-indonesia-gelar-business-gathering-di-melbourne?page=3> (7 maret 2018)

- Kabar Bisnis , “ASITA: Indonesia Harus Balas Travel Warning Australia”  
<http://kabar24.bisnis.com/read/20131122/19/188135/asita-indonesia-harus-balas-travel-warning-australia> (3 Januari 2018)
- Kabar Indonesia. “Australia Keluarkan 'Travel Warning', Polri Jamin Keamanan WNA”,  
[http://kbr.id/nasional/12-2016/australia\\_keluarkan\\_travel\\_warning\\_polri\\_jamin\\_keamanan\\_wna/87719.html](http://kbr.id/nasional/12-2016/australia_keluarkan_travel_warning_polri_jamin_keamanan_wna/87719.html) (3 Februari 2018)
- Kompas News. “Catatan Ledakan Bom Marriott Tahun 2003”  
<http://nasional.kompas.com/read/2009/07/17/10125777/catatan.ledakan.marriott.tahun.2003> (31 Januari 2018)
- Kompas News. “Soal "Travel Warning" Australia, Menko Polhukam Tak Khawatir”  
<http://nasional.kompas.com/read/2013/12/31/1404334/Soal.Travel.Warning.Australia.Menko.Polhukam.Tak.Khawatir> (3 februari 2018)
- Kompas.com, “Festival Kuliner Indonesia Digelar di Sydney”  
<https://travel.kompas.com/read/2017/08/12/091000527/festival-kuliner-indonesia-digelar-di-sydney> (5 maret 2018)
- Liputan 6, “Australia – AS Kerja Sama Sadap Indoneia saat KTT Bali 2007?”,  
<http://news.liputan6.com/read/736810/australia-as-kerja-sama-sadap-indonesia-saat-ktt-bali-2007> (3 Februari 2018)
- Liputan 6. “1-10-2005: Bom Bali 2 Renggut 23 Nyawa”,  
<http://global.liputan6.com/read/2329497/1-10-2005-bom-bali-2-renggut-23-nyawa> (31 Januari 2018)
- Liputan 6. “5 Ledakan Bom yang Pernah Mengguncang Jakarta”  
<http://citizen6.liputan6.com/read/2411687/5-ledakan-bom-yang-pernah-mengguncang-jakarta> (31 Januari 2018)
- Liputan 6. “Bom Bali 2 Renggut 23 nyawa”  
<http://global.liputan6.com/read/2329497/1-10-2005-bom-bali-2-renggut-23-nyawa> ( 23 desember 2016)
- Liputan 6. “Efek Bola Salju Bom Bali”  
<http://news.liputan6.com/read/443816/efek-bola-salju-bom-bali> (Desember 2016)
- Lisbet. “Dinamika Hubungan Bilateral Indonesia-Australia Pasca hukuman Mati Chan dan Sukumaran”. Info Singkat Hubungan Internasional Vol. VII, No. 09 Hal. 7.
- Maharani, Dian, “Demo, Massa Bakar Gambar Bendera Australia di Depan Kedubes”,  
<http://megapolitan.kompas.com/read/2013/11/21/1228025/Demo.Massa.Bakar.Gambar.Bendera.Australia.di.Depan.Kedubes> (3 Februari 2018)

- Media Indonesia, “2002: Tragedi Bom Bali”  
<http://www.mediaindonesia.com/news/read/126861/2002-tragedi-bom-bali-1/2017-10-12> (12 Oktober 2018)
- Napoleoncat, “Instagram user demographics in Australia”.  
<https://napoleoncat.com/blog/en/instagram-users-in-australia/> (7 maret 2017)
- National Geographic News. “Promosi *Wonderful Indonesia* di Mancanegara Kemenpar Gandeng Google”.  
<http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/12/promosikan-wonderful-indonesia-di-mancanegara-kemenpar-gandeng-google> (7 maret 2018)
- Oke Zone. “Eksekusi Mati oleh Indonesia Jadi Polemik Internasional”  
<http://news.okezone.com/read/2015/03/03/18/1113101/eksekusi-mati-oleh-indonesia-jadi-polemik-internasional> (23 desember 2016)
- Pay Pey Klik. “Australian Internet Statistics”,  
<https://www.payperclick.net.au/australian-internet-statistics-2015/> (7 maret 2018)
- Plus, Australia, “ *Wonderful Indonesia* Beach Festicval 2017 di Melbourne”.  
<http://www.australiaplus.com/indonesian/wisata-nad-budaya/wonderful-indonesia-2017-di-melbourne/8194566> (5 maret 2018)
- PR.Warrior. " Twitter remains a paradox in Australia – numbers down but usage explodes". [www.prwarrior.com](http://www.prwarrior.com) (7 maret 2017)
- Republika News. “*Wonderful Indonesia* Festival 2015 sapa publik di Melbourne”.  
<http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/15/11/16/nxvemm336-wonderful-indonesia-festival-2015-sapa-publik-di-melbourne> (5 Maret 2018)
- Republika News. “Dunia Mengutuk” <http://www.republika.co.id/berita//no-channel/09/07/18/63237-dunia-mengutuk> (3 Januari 2018)
- Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. “Pesona Indonesia/Wonderful Indonesia: Inspirasi di balik Jenama Pariwisata Indonesia”  
<http://setkab.go.id/pesona-indonesiawonderful-indonesia-inspirasi-di-balik-jenama-pariwisata-indonesia/> (4 Januari 2018)
- Sindo News. “Takut teroris, Australia terbitkan *travel warning* ke RI”  
<http://international.sindonews.com/read/822028/40/takut-teroris-australia-terbitkan-travel-warning-ke-ri-1388398877> (23 desember 2016)
- Snart Travel. “Travel Warning and Advisor”. <https://www.smartertravel.com> (31 Januari 2018)

- Social Media News. “Social Media Statistics Australia – January 2017”.  
<https://www.socialmedianews.com.au/social-media-statistics-australia-january-2017/> (7 Maret 2018)
- Statistic. “Instagram - Statistics & Facts”.  
<https://www.statista.com/topics/1882/instagram/> (7 maret 2018)
- Statistic. “YouTube - Statistics & Facts”.  
<https://www.statista.com/topics/2019/youtube/> (7 maret 2018)
- Tempo News. “Australia Umumkan Travel Warning ke Indonesia”,  
<https://nasional.tempo.co/read/531407/australia-umumkan-travel-warning-ke-indonesia> (3 Februari 2018)
- The Guardian. “NSA: Australia and US used Climate Change Conference to Spy on Indonesia”.  
 URL : <http://www.theguardian.com/world/2013/nov/02/nsa-australia-bali-conference-spy-indonesia> (3 Februari 2018)
- Tribun News “Ini Bukti Travel Warning Australia Untuk Boikot Wisata Indonesia Dicieki Warga Negerinya Sendiri”  
<http://www.tribunnews.com/travel/2015/03/14/ini-bukti-travel-warning-australia-untuk-boikot-wisata-indonesia-dicieki-warga-negerinya-sendiri>  
 (3 Februari 2018)
- UNWTO Magazine. *UNWTO Tourism Highlights*. 2016 Edition. p.2
- UNWTO. “Recommendations on the Use of Georeferences, Date and Time in Travel Advice and Event Information”. <http://www2.unwto.org/en/risk-crisis-management/travel-advisories> (31 Januari 201)
- UNWTO. “Why Tourism?. *Tourism – an economic and social phenomenon*”  
<http://www2.unwto.org/content/why-tourism> (15 desember 2016)
- Viva News. “Spionase Kangguru di Tanah Garuda”.  
<http://sorot.news.viva.co.id/news/read/457214-spionase-kangguru-di-tanah-garuda> (3 Februari 2018)
- VOA Indonesia. “Eksekusi di Indonesia Picu Kemarahan Australia, Brazil”  
<https://www.voaindonesia.com/a/eksekusi-di-indonesia-picu-kemarahan-australia-brazil/2741152.html> (3 jnuari 2018)