

Daftar Pustaka

- Abdullah dan Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Basu, Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Chandra, Gregorius. 2001. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler dan Amstrong. 1996. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lingga, P. 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William, J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

