

DAFTAR PUSTAKA

Angiporo, Marius P.2002. *Dasar – Dasar Pemasaran,Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Buchari, Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan-7. Jakarta.

J Stanton. 2000. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementas dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba.

Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Perhelindo : Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Ahli Bahasa, Benyamin Molan. Edisi 11. Jakarta.

Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.

