

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan yang terjadi pada era globalisasi seperti saat ini memberikan dampak yang besar bagi aktivitas perekonomian di seluruh dunia. Hal ini berdampak pada banyaknya usaha yang berkembang di Indonesia, khususnya di Sumatera Barat. Salah satunya ditandai dengan perkembangan usaha yang bergerak di dalam bidang otomotif.

Seiring dengan perkembangan zaman dan mulainya masuk budaya-budaya barat ke dalam Indonesia, khususnya kota Padang, membuat para konsumen mulai dipengaruhi kebiasaan-kebiasaan budaya barat yang mulai hobi merubah atau memodifikasi mobil. Semakin hari masyarakat membutuhkan kendaraan semakin banyak. Hal inilah yang mengacu para pengusaha otomotif untuk membuka usaha aksesoris mobil yang berguna untuk membantu para pengguna mobil.

Toko-toko aksesoris ini membantu para pengguna mobil semua kalangan untuk memodifikasinya, Oleh sebab itu untuk dapat merebut market potensial dan dapat memenuhi berbagai macam selera konsumen, CV. Datuak Motor yang berlokasi di kota Padang menyediakan berbagai jenis alat-alat kendaraan dari berbagai katagori dan berbagai merek kendaraan. Mulai dari bemper, spion, lampu, vender dan lain-lain.

Toko aksesoris ini merupakan suatu usaha yang sedang berkembang pada saat ini, karena ini menjadikan sarana tempat memodifikasi mobil dari berbagai tahun untuk menyerupai dengan mobil jenis terbaru. Menghadapi persaingan yang semakin kuat di kota Padang, CV. Datuak Motor Padang mencoba mengembangkan bisnis lainnya, seperti menjual oli mobil, jasa perbaikan mobil, dan jasa salon mobil.

Dalam persaingan dengan toko-toko aksesoris lainnya terdapat perbedaan harga di Datuak Motor ini, dilihat dari harga barang atau upah cukup terjangkau bagi para konsumen. Secara umum toko-toko seperti Datuak Motor mempunyai tujuan yang sama yaitu keberhasilan dalam mempertahankan keberadaannya serta memperoleh laba dan mengembangkan diri untuk mencapai tujuan. Untuk itu perusahaan ini harus mencari peluang dan strategi dalam meningkatkan penjualan ini dalam bentuk laporan tugas akhir dengan judul **“Aktivitas Pemasaran Aksesoris Mobil Pada CV. Datuak Motor di Padang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana aktivitas pemasaran yang dilakukan Datuak Motor dalam penjualan aksesoris mobil ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melakukan magang dan penelitian pada Datuak Motor adalah untuk mengetahui aktivitas pemasaran pada Datuak Motor Padang.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya program magang bagi mahasiswa yang akan menyelesaikan pendidikan di program Diploma III Ekonomi akan memberikan manfaat sebagai berikut :

a. Bagi Penulis

Untuk dapat lebih memahami secara teori yang didapat di jenjang pendidikan kuliah dan praktek tentang ilmu pemasaran yang didapat dari kegiatan magang.

b. Bagi Peneliti Lainnya

Sebagai masukan dan informasi guna penelitian selanjutnya.



1.5 Lokasi Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilaksanakan pada CV. Datuak Motor yang terletak di jalan S.Parman NO 141 Ulak karang, Padang. Kuliah kerja praktek/magang ini dilaksanakan 40 (empat puluh) hari kerja.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan dalam penulis tepat dan tidak mengambang, penulis membatasi masalah sesuai judul sebagai acuan maka penulis menentukan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Merupakan pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah yang akan di bahas, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, lokasi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini mengenai landasan teori yang meliputi pengertian pemasaran, konsep strategi pemasaran, marketing mix, segmentasi pasar.

BAB III : Gambaran Umum Perusahaan

Disini berisikan tentang sejarah singkat perusahaan, manajemen perusahaan dan struktur organisasi serta bentuk aktivitas atau kegiatan usaha dari perusahaan tempat melaksanakan magang.

BAB IV : Pembahasan masalah

Bab ini berisikan tentang Aktivitas Pemasaran aksesoris mobil pada CV. Datuak Motor Padang dan hambatan serta pemecahan.



BAB V : Penutup

Bab ini merupakan penutup berisikan tentang kesimpulan dan saran.

