

DAFTAR PUSTAKA

- AAK, 1989. *Kedelai*. Kanisius. Yogyakarta.
- Arwana, I Ketut, 2013. *Elastisitas dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Kedelai di Tingkat Industri*. Jurusan Agribisnis. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Atman, 2014. *Produksi Kedelai*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Awifa, Muta. 2016. *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember*. “Volume 9 Nomor 1”. 37.
- Cahyadi, W. 2012. *Kedelai Khasiat Dan Teknologi*. Bumi Aksara. Jakarta
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian, 2017. *Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja dan Investasi Pada Industri Kecil Kota Padang*.
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian, 2017. *Kriteria Industri dan Perdagangan Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja*.
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian,, 2016. *Daftar Nama Industri Tahu Beserta Kapasitas Produksi di Kota Padang Untuk Tahun 2015*.
- Durianto, D., Sugianto dan Sitiinjak, T. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ginting dan I tastra, 2012. *Standar Mutu Biji Kedelai*. Balai Penelitian Tanaman Kacang-kacangan Dan Umbi-Umbian. Malang.
- Idris.2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang : Program MM Universitas Negeri Padang.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, P and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip–Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Edisi Kedelapan. Jilid I. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Mamori, Dore Rhendy, 2015. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap UKM Tahu Bandung Ashor di Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Munawir, S. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Mowen, J.C dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.

- Nirwana, Sandra. 2016. *Kinerja Pengolahan Limbah Cair Tahu Secara Kontinyu Dengan Media Filter Batu Fosfat*. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Produksi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Santosa, Budi dan Suliana, Gatut. 2009. *Pengaruh Varietas Kedelai Terhadap Mutu Tahu yang Dihasilkan*. Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Sari, Marta Felina. 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kacang Tojin Pada Usaha Kacang Tojin Adek di Kecamatan Lubuksikaping Kabupaten Pasaman*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Schiffman, Leon G dan Leslie, Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks Jakarta.
- Singgih, Pambudi. 2013. *Budidaya dan Khasiat Kedelai Edamame Cemilan Sehat dan Multi Manfaat*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan II. PT. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Simamora, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suhaeni, Neni. 2007. *Petunjuk Praktis Menanam Kedelai*. Bandung Nuansa. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Soekartawi, 2000. *Pengantar Agroindustri*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi, 2001. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raya Grafindo Persada. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2 PT. Gramedia Indonesia. Jakarta.

Swastha, B dan Soekotjo, I. 2004. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta.

Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Umar, Husein. 2005. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : PT Ghalia Indonesia.

