

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Buchari Alma (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Amstrong (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke tiga. Jilid 1. Penerbit: Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi ke sembilan. Jilid 1. Salemba Empat. Prentice Hall.

Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, Andi Bahasa, Benyamin Molan, Edisi 11, Jakarta.

Kotler Philip, Keller K Lane (2009). *Marketing Management*, Pearson.

Saladin, Djaslim (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi keenam. Bandung: Linda Karya.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. Penerbit : Andi, Yogyakarta.

