

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terance. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Catur, Andhanu dan Srikandi Kumadji. 2014. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang, 12 (1).
- Cespedes. 1995. *Reputasi Merek Sebuah Brand*. Bandung: Pustaka Ilmu.
- Conny, Prima Permadi. 2014. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang, 10 (1).
- Deasyana, Lusy Rahmadevita dan Suharyono. 2013. *Pengaruh Reputasi Merek dan Komunitas Pelanggan Terhadap Nilai Pelanggan, Word Of Mouth Serta Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang, 7 (1).
- Dewi, Ferrina. 2005. *Produk-Produk Kosmetik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Farah, Nova Dian dan Yessy Artanti. 2013. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya, 1 (2).
- Ghozali. 2008. *Analisis Data Menggunakan Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi.
- Griffin, Ricky, W dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Penggunaan Aplikasi SmartPLS Versi 2.0*. Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya. 2003. *Pedoman The Body Shop*. Bandung: Pustaka Ilmu.
- Kotler, P dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, 13th Edition*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Nicollino, Patricia, F. 2004. *Brand Management (The Complete Ideal's Guide)*. Jakarta: Prenada Media.
- Oktavianto, Yuda. 2013. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sernovitz. 2009. *Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Silverman. 2009. *Strategi Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Sudijono, Anas. 2011. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sudjana, Nana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Jakarta: Tristo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. 2003. *Brand Image*. Jakarta: Tristo.
- Suryoningsih, Emi dan Patricia Dhiana Paramita. 2016. *Effect of Price and Image Brand On Consumer Satisfaction With Buying As Intervening (Study at Gamis Clothes Consumer in Toko Lana Semarang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa UNPAND Semarang*, 2 (2).
- Syifa, Silvia & Lilis Sulistyowati. 2014. *Pengaruh Keluarga dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kosmetika Khusus Pria (Studi Kasus Merk Nivea Men di Kota Pekanbaru)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Riau*, 1 (2).
- Vidayanti, P. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Rosda. Bandung.
- Widhiarso. 2004. *Panduan Penggunaan Software SmartPLS 2.0*. Bandung: Pustaka Ilmu.

Yuliana, Riski Pramudi. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya.

