

**ANALISIS USAHA KERUPUK BAWANG ANDA SETELAH
MENGIKUTI PROGRAM KEMITRAAN PT. SEMEN PADANG**

SKRIPSI

Oleh :

MERI SURYA

1310222002

Pembimbing I : Dr. ZEDNITA AZRIANI, SP. MSi

Pembimbing II : Drs RUSDJA RUSTAM, MAG



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2018

ANALISIS USAHA KERIPIK BAWANG ANDA SETELAH MENGIKUTI PROGRAM KEMITRAAN PT. SEMEN PADANG

ABSTRAK

Program Kemitraan bertujuan meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui dukungan terhadap modal, serta pelatihan sumber daya manusia yang profesional dan terampil agar dapat mendukung pemasaran dan kelanjutan usaha di masa depan. Pada penelitian ini, PT Semen Padang dan mitra binaannya yaitu usaha Keripik Bawang Anda dipilih secara purposive sebagai tempat objek penelitian. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan proses pelaksanaan Program Kemitraan di PT. Semen Padang, mendeskripsikan profil usaha, aspek operasional dan aspek pemasaran dan membandingkan biaya, penerimaan, dan keuntungan sebelum dan sesudah mengikuti program kemitraan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Program kemitraan di PT. Semen Padang telah dilaksanakan mulai dari tahun 1987 dan sudah menjalin kemitraan sebanyak 6.466 dengan UKM mitra binaan hingga akhir tahun 2016. Usaha Keripik Bawang Anda menggunakan tenaga kerja sebanyak 7 orang dan mampu memproduksi keripik bawang sebanyak 8-12 pak/hari. Pada aspek bauran pemasaran, pemilik usaha menggunakan saluran pemasaran satu tingkat dengan cara menitipkan produknya ke beberapa toko dan swalayan di Kota Padang dan Bukit Tinggi. Penerimaan yang diperoleh sebelum menjalin kemitraan adalah Rp.35.000.000 sedangkan setelah menjalin kemitraan adalah Rp.60.600.000. keuntungan yang diperoleh sebelum menjalin kemitraan adalah Rp.8.973.598 sedangkan keuntungan yang diperoleh setelah menjalin kemitraan Rp. 14.612.862. Saran untuk PT. Semen Padang adalah tidak hanya membantu permodalan mitra binaannya tetapi juga membantu perbaikan dan pengawasannya untuk keberlanjutan usaha mitra binaan dalam jangka panjang.

Kata kunci : *program kemitraan, penerimaan, keuntungan,*

Analysis Anda's Onion Chips Business After Following Partnership Program at PT. Semen Padang

Abstract

Partnership program is a form of responsibility from State-Owned Enterprises (SOEs) to the public. The Partnership Program aims to enhance the capability of small businesses to become strong and independent through capital support, as well as professional and skilled human resource training in order to support future marketing and business continuity. In this research, PT Semen Padang and its assisted partners that is Anda's Onion Chips business chosen purposively as the place of research object.. The purpose of this study is to describe the implementation process of Partnership Program at PT. Semen Padang, which describe the condition (profile) of Anda's Onion Chips business from the aspect of operational management, marketing aspect after following partnership program at PT. Semen Padang and then compare the cost, revenue, and profit before and after joining the partnership program. The partnership program at PT. Semen Padang has been implemented from 1987 and has established partnership of 6,466 SME partners assisted by the end of 2016. The results showed that based on the operational management aspect, this business use labor of 7 person and able to produce onion chips as much as 8-12 packs per day. In the marketing mix aspect, business owners use one level marketing channel by entrusting their products to several stores and supermarkets in Padang City and BukitTinggi. revenue earned before the partnership is Rp.35.000.000 while after establishing a partnership is Rp.60.600.000. The profit earned before the partnership is Rp.8.973.598 while the profit earned after a partnership is Rp. 14.612.862. The suggestion for PT. Semen Padang is not only to assist the capital of its assisted partners but also to assist its improvement and supervision or the sustainability.

Keywords: partnership program, revenue, and profit.