

**PENGELOLAAN DALAM PENATAAN PEDAGANG KAKI
LIMA (PKL) OLEH DINAS PASAR KOTA PADANG DI PASAR
BANDAR BUAT**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

Fazgan Oka, 1110843014, Pengelolaan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Oleh Dinas Pasar Kota Padang di Pasar Bandar Buat, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2018. Dibimbing oleh: Dr. Ria Ariany, M.Si dan Kusdarini, S.IP, M.PA. Skripsi ini terdiri dari 119 halaman dengan referensi 9 buku teori dan 6 buku metode, 2 skripsi, 4 Peraturan perundang-undangan, dan 5 website internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis Pengelolaan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Oleh Dinas Pasar Kota Padang di Pasar Bandar Buat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran pasar tradisional di kehidupan masyarakat di Kota Padang yaitu terdapat 16 pasar di Kota Padang, yang 9 diantaranya dikelola oleh Pemerintah. Dari 9 pasar tersebut terdapat permasalahan mengenai Pedagang Kaki Lima (PKL). Salah satunya peneliti memilih Pasar Bandar Buat, karena permasalahan PKL di pasar tersebut seharusnya tidak terjadi jika penataan PKL dilakukan dengan baik. Adapun yang bertanggungjawab menata PKL di Pasar Bandar Buat yaitu Dinas Pasar Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Pemilihan informan utama dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Sementara itu, teknik keabsahan data yang peneliti gunakan adalah triangulasi sumber, dengan teknik pemilihan stakeholder secara *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teori George R Terry yang menggunakan empat variabel yaitu Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakkan, dan Pengawasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan dalam penataan PKL oleh Dinas Pasar Kota Padang yang telah berganti nama menjadi Dinas Perdagangan Kota Padang belum maksimal. Hal ini di buktikan dengan pengawasan dari Dinas Perdagangan Kota Padang beserta UPTD Pasar Bandar Buat terhadap PKL di Pasar Bandar Buat, meski penataan PKL yang sudah berhasil, tetapi masih terdapat beberapa PKL yang masih berjualan tidak pada lokasi yang telah ditetapkan di lantai 2 Pasar Bandar Buat. Beberapa PKL tersebut berjualan di pelataran jalan menuju lantai 2 pasar, yang mana disana banyak pembeli yang lalu lalang.

Kata kunci: Pengelolaan, Pedagang Kaki Lima, Pasar Bandar Buat

ABSTRACT

Fazgan Oka, 1110843014, Management of Trafficking by Street Market Padang in Bandar Buat Market, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2018. Supervised by: Dr. Ria Ariany, M.Si and Kusdarini, S.IP, M.PA. This thesis consists of 119 pages with reference to 9 theoretical books and 6 book methods, 2 theses, 4 laws and 5 internet websites.

This study aims to describe and analyze the Management In Structuring Street Traders (PKL) By Market Office Padang City Market Bandar Buat. This research is motivated by the role of traditional market of society in Padang City, there are 16 markets in Padang City, 9 of which are managed by the Government. Of the 9 markets there are problems about street vendors (street vendors). One of the researchers chose Bandar Bandar Create, because the problem of street vendors in the market should not happen if the arrangement of street vendors done well. As for who is responsible for organizing street vendors in Bandar Bandar Market Market Padang City Market.

This research uses qualitative approach with descriptive type. Technique of collecting data is done by interview, observation and documentation. The main informant selection was done by purposive sampling technique. Meanwhile, the technique of data validity that researchers use is triangulation of sources, with the technique of selecting stakeholders accidentally sampling and purposive sampling. This research uses George R Terry's theory which uses four variables namely Planning, Organizing, actuating, and controlling.

The results showed that the management in the arrangement of street vendors by the Market Office of Padang City which has been renamed the Department of Commerce Padang has not been maximized. This is evidenced by the supervision of the Trade Department of Padang City and Market UPTD Create against street vendors in Bandar Bandar Market, although the arrangement of street vendors that have been successful, but there are still some street vendors who still sell not at the location set on the 2nd floor Bandar Bandar Buat . Some street vendors are selling in the courtyard to the second floor of the market, where there are many buyers passing by.

Keywords: Management, Street vendors, Bandar Buat Market