

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pemahaman tentang pajak dan persepsi manfaat pajak terhadap kesadaran wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakan. Data penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuisioner dengan pengukuran menggunakan skala bertingkat kepada wajib pajak orang pribadi yang ada di Kota Payakumbuh. Kemudian data yang diperoleh diolah dengan cara melakukan serangkaian pengujian diantaranya : uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis. Pengujian dilakukan dengan menggunakan SPSS 18. Dari serangkaian pengujian tersebut, kemudian dapat ditarik kesimpulan :

1. Pemahaman wajib pajak tentang pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakan.
2. Persepsi manfaat pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakan.
3. Pemahaman wajib pajak tentang pajak dan persepsi manfaat pajak secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakan. Artinya pemahaman wajib pajak tentang pajak sudah cukup baik sehingga meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakan, namun tidak begitu dengan persepsi manfaat

pajak. Persepsi manfaat pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini :

1. Dalam penelitian ini terdapat kendala lamanya pengembalian kuisioner karena sulitnya bertemu dan banyaknya jumlah responden.
2. Dalam penelitian ini mengindikasikan bahwa masih banyak variabel lain diluar penelitian yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam melakukan kewajiban perpajakan.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memberi saran :

1. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menambah ataupun mengganti variabel independen yang digunakan sehingga variabel lain yang ditambahkan dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, dan menambah ataupun mengganti periode penelitian, waktu penelitian, dan metode pengumpulan data seperti eksperimen sehingga memperkaya data penelitian dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.
2. Pemerintah dapat memberikan sosialisasi yang dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak tentang pajak dan memberikan persepsi yang baik tentang manfaat pajak sehingga meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam menjalankan kewajiban perpajakan.