

## DAFTAR PUSTAKA

- Damodar Gujarati. 1997. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Rieneka Cipta, Jakarta.
- Durinto, Darmadi Anton wachidin Widjaja, dan Hendrawan Supratkno. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dan Aplikasi SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hakimi Hendi. 2015. Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kentucky Fried Chicken Singaraja. *Jurnal Ekonomi Volume 5 Nomor 1 Tahun 2015*
- Hair Joseph F, William C Black, Barry J Babin, Rolp E Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis Data Analisis*. Pearson. Prentice-Hall.
- Husen Umar. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Riset Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Irwansyah Rusman, Nuril Huda dan Ahmad Rifani. 2014. Faktor Kebudayaan, Kelas Sosial, Sikap, Kepribadian dan Persepsi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kain Sasirangan di Kota Madya Banjarmasin. *E-Journal Politeknik Banjarmasin*.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi Indonesia Cetakan V. Prentalindo, Jakarta.
- Kotler Philips dan Garry Armstrong. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Praphelindo, Jakarta.
- Loveloc. 2009. *Basic Of Marketing*. McGraw-Hill, Irwin.
- Naomi Pube Emma. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Fasilitas Informasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Berbelanja *Online* (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli *Online* Kaskus co.id di Purworejo). *Ejournal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworedjo*.
- Sekaran Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sitinjak Toni, dan Darmadi Duriyanto. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Model)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sumarwan Ujang. 2010. *Manajemen Pemasaran Strategic*. BPFE, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandi. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Cetakan V*. Jakarta: Ghalia
- Umar Husein. 2008. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Usman Husaini. 2005. *Manajemen (Teori Praktik dan Riset Pendidikan)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nur A'mirah, Roslina ahmad dan Khairul azam. 2015. *Effect Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision : Malay upscale restaurant*
- Cristina Calvo, Pierre Levy dan Mangin. 2016. *The role of Consumer Trust on Loyalty and purchase Intention*
- Thorsten Hennig dan Gianfranco Wals. 2016. *Electronic Word-of-Mouth: Motives for and Consequences of Reading Customer*
- Sahar Karimi, K. Nadia Papamichail, Christopher P. Holland. 2015. *The effect of prior knowledge and decision-making style on the online purchase decision-making process: A typology of consumer shopping behavior*
- Long, Yi Lin Ching, Yuh Lu, 2010, *"The influence of corporate image, relationship marketing, and trust on purchase intention: the moderating effects of word-of-mouth*
- C.W. Yoo, Y.J. Kim, G.L. Sanders. 2015. *The Impact of Interactivity of Electronic Word of Mouth Systems and E-Quality on Decision Support: In the Context of E-Marketplace*
- Nita Rahma , Ratni Prima Lita . 2014. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek CROCS (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNAND)*
- Rosian Anwar, Wijaya Adidarma. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online*