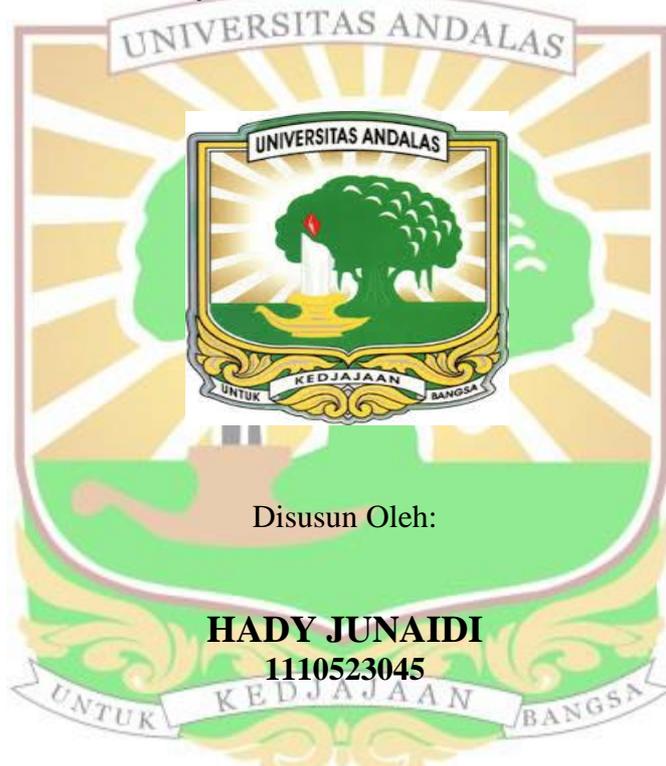


**PENGARUH KEPERCAYAAN, GAYA HIDUP DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN MELALUI *WEBSITE LAZADA* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Disusun Oleh:

HADY JUNAIDI

1110523045

Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE. MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

	No. Alumni Universitas	HADY JUNAIDI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl.Lahir: Padang/16 januari 1994, b) Nama Orang Tua: Junaidi dan Nurhayati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1110523045, f) Tanggal Lulus: 17 Juli 2018, g) Predikat Lulus: Memuaskan, h) IPK: 3,01 i) Lama Studi: 7 tahun , j) Alamat Orang Tua: Komp. Pesona Inanta no.6 Gunung Pangilun, Kota Padang, Sumatera Barat		

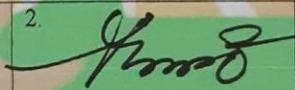
Pengaruh Kepercayaan, Gaya hidup, dan *Electronic word of mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Melalui *Website* Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas
 Skripsi oleh: Hady Junaidi
 Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE. MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, gaya hidup, dan *electronic word of mouth* terhadap proses keputusan pembelian konsumen melalui *website* lazada pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Andalas. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 115 orang responden di Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, dan uji t melalui program SPSS 16.0 (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepercayaan dan Gaya hidup mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap proses keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dalam berbelanja online melalui *website* Lazada, dan *Electronic word of mouth* tidak berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dalam berbelanja online melalui *website* Lazada .

Kata Kunci : *Kepercayaan, Gaya hidup, Electronic word of mouth, Proses Keputusan Pembelian*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus padatanggal 17 Juli 2018
 Abstrak telah di setujui oleh :

TandaTangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE. MM	Syafrizal, SE. ME. PhD	Dr. Verinita, SE. M.Si

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. MSi
 NIP. 197208262003122004


 TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan