

DAFTAR PUSTAKA

- Ahasanul Haque, Jamil Osman and Ahmad Zaki Hj Ismail , 2009. *Factor Influences Selection of Islamic Banking: A Study on Malaysian Customer Preferences*, American Journal of Applied Sciences 6 (5): 922-928, 2009 ISSN 1546-9239
- Antonio,S.2011 Bank Syariah : *Dari Teori ke Praktek* Gema Insani Press- Tazkia Cendekia. Jakarta
- Arifin, Zainul, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Cetakan Keempat, Penerbit: Pustaka Alvabet, Jakarta.
- Arikunto,Suharsimi. 2010.*Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asraf. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variable Moderator*. Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 2, Nomor 1 , Januari 2014
- Case, dan Fair. *Prinsip-prinsip Ekonomi*, Penerbitan Erlangga, Jakarta, 2008
- Engel, Blacwell, Miniard.1994. *Costumer Behavior*. dalam bahasa Indonesia : Binarupa Aksara
- Fauzi, Yayan. 2010. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Kasus pada BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Syariah Ilmu Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah:Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, Adiwarmarman. 2006 *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Karim, Adiwarmarman. 2008 *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. 2011. *Bank dan lembaga Keuangan lainnya*. Edisi Revisi 2002. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Ma'arif, Saiful. 2016. Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi Di Bank Syari'ah (Studi Kasus di Bank Syari'ah Mandiri Cabang Boyolali). Naskah Publikasi. Surakarta : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Maski, Ghozali 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik*, Studi Pada Bank Syariah di Malang. Jurnal of Indonesian Applied Economics.

Muhammad, 2004. Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syari'ah (Yogyakarta : UII Pres)

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta.2009. *Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Rahmah, Yulianti. 2015. *Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh*. Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis.

Rivai, Harif Amali.2006. *Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Vs Bank Konvensional*, UNAND, Padang,

Sari.2010*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah untuk Berhubungan dengan bank syariah di Kota Padang Panjang*: UNAND,Padang.

Sekaran,Uma 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson.2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, Bilson. 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono.2006.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy (2002).*Strategi pemasaran*. Yogyakarta : penerbit andi.

Wiroso, 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta : UII Press Yogyakarta.

Yamin, Sofyan. 2009. *SPSS Complate Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*, Salemba Infotek, Jakarta.

http://id.wikipedia.org/wiki/Perbankan_syariah (Diakses 5 November 2017)

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi> (Diakses 6 November 2017)

