

## DAFTAR PUSTAKA

### Acuan dari Buku:

Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Horkheimer, Max dan Theodor W Adorno. 2002. *Dialectic of Enlightenment*. California: Stanford University Press. (ebook)

Ibrahim, Idi Subandy. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.

Ibrahim, Idi Subandy. 2007. *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan MediaScape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.

KPI. 2017. *Indeks Kualitas Program Siaran Televisi 2016*. Jakarta: Komisi Penyiaran Indonesia Pusat.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

Nurgiyantoro, Burhan. 2012. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta. Homerian Pustaka.

Rianto, Puji, dkk. 2012. *Dominasi Tv Swasta (Nasional), Tergerusnya Keberagaman Isi dan Kepemilikan*. Yogyakarta: PR2Media-Yayasan Tifa.

Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Prenada Media.

Ritzer, George. 2002. *Ketika Kapitalisme Berjingkrak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rivers, William L, Jay W. Jensen & Theoder Peterson. 2003. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.

SK, Ishadi. 2014. *Media dan Kekuasaan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Straubhaar, Joseph, Robert LaRose & Lucinda Davenport. 2012. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. USA: Wadsworth. (ebook)

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

**Acuan dari Karya Ilmiah:**

Ahmad Muhyi Salam, *Pengaruh Sinetron “Anak Jalanan” Terhadap Perilaku Remaja di Kota Samarinda*, Jurnal, Lentera, Vol. XVIII, No. 2, 2016. (online) Akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 21.23 WIB

Aprinus Salam, *Sinetron dan Kita*, Power Point, Pusat Studi Kebudayaan UGM, 2014. (online) Akses pada tanggal 28 Februari 2015 pukul 19:56 WIB

Bob Franklin, *“McJournalism”: The Mcdonaldization Thesis and Junk Journalism*, Jurnal, University of Sheffield, 2013. (online) Akses pada 28 Februari 2015 pukul 20:57 WIB

C. Suprapti Dwi Takariani, *Pengaruh Sinetron Remaja Di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenal Gaya Hidup Hedonis*, Jurnal, Kominfo, 2013. (online) Akses pada 6 Maret 2015 pukul 17:38 WIB

Cynthia Carolina S, *Efektifitas Product Placement Apple dalam Film Street Society di Masyarakat Surabaya*, Jurnal, Universitas Kristen Petra Surabaya, 2014.

Formas Juitan Lase, *McDonaldisasi Melalui Praktik Jurnalisme Hibrida di Kompasiana*, Jurnal, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2014. (online) Akses pada tanggal 6 Maret 2015 pukul 15:59 WIB

Hakim Syah, *Komodifikasi Khalayak dalam Industri Media (Telaah Kritis atas Sistem Rating Media dan Implikasinya terhadap Public Sphere)*, Jurnal, STAIN Palangkaraya, 2011. (online) Akses pada tanggal 25 Mei 2018 pukul 03.17 WIB

Hamid Yeganeh, *The McDonaldization of Society* by George Ritzer, Jurnal, Winona State University, 2011. (online) Akses pada 28 Februari 2015 pukul 19:31 WIB

KPI, *Hasil survei indeks kualitas KPI periode 1 tahun 2017*. (online) (<https://drive.google.com/file/d/0ByU1oJt56HTfNVIUZIBSZURzSHc/view>) Akses pada tanggal 23 November 2017 pukul 10.10 WIB

Rakhmawati, Fariza, “*Mcdonaldisasi dalam Program Televisi ‘Courtesy of Youtube’*”, Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro, 2013. (online) Akses pada tanggal 13 November 2016 pukul 16.27 WIB

RR. Nurina Ayuningtyas, “*Penentuan Pajak Pertambahan Nilai Terhutang Atas Penyerahan Paket Program Acara ke Stasiun Televisi oleh Rumah Produksi*”, Skripsi, Universitas Indonesia, 2008. (online) Akses pada tanggal 24 Maret 2018 pukul 09.45 WIB

Sagita Ning Tyas, *Konglomerasi Industri Media Penyiaran di Indonesia Analisis Ekonomi Politik pada Group Media Nusantara Citra*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2010. (online) Akses pada tanggal 17 Februari 2015 pukul 14:31 WIB

Silvio Waisbord, *McTV: Understanding the Global Popularity of Television Formats*, Jurnal, Sage Publications, 2008. (online) Akses pada tanggal 6 Maret 2015 pukul 15:54 WIB

Tina Nurliah Rosita, *Dampak Terpaan Sinetron “Tukang Bubur Naik Haji” Terhadap Kecendrungan Perilaku Sosial Masyarakat Di RT.02 Desa Tepian Kabupaten Paser*, Jurnal, Universitas Mulawarman, 2014. (online) Akses pada 6 Maret 2015 pukul 19.21 WIB

Yanuar Nugroho, Dinita Adriani Putri, dan Shita Laksmi, *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia*, Laporan Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami Kebijakan dan Tatakelola Media di Indonesia melalui Kacamata Hak Warga Negara. Riset kerjasama antara Centre for Innovation Policy and Governance dan HIVOS kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS.

Yasir, *Ekonomi Politik Eksploitasi Khalayak sebagai Buruh dalam Sinetron Tukang Bubur Naik Haji*, Jurnal, Mimbar, Vol. 31 No.1, 2015 (online) Akses pada 25 Mei 2018 pukul 03.15 WIB

**Acuan dari Website:**

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> akses pada tanggal 18 November 2017 pukul 22.30 WIB

<http://bisnis.liputan6.com/read/3231660/tumbuh-tipis-belanja-iklan-televisi-capai-rp-9745-triliun> Ditulis oleh Agustina Melani, akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 14.56 WIB

<http://iisip.ac.id/content/peran-kpi-dalam-meningkatkan-kualitas-siaran-televisi>  
akses pada tanggal 23 November 2017 pukul 10.59 WIB

<http://www.tempo.co/read/news/2013/03/06/090465467/Acara-TV-Ini-Paling-Digemari-Penonton-Indonesia> akses pada tanggal 14 Februari 2015 pukul 09.59 WIB

<http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/32023-diskusi-tayangan-sinetron-materi-yang-tidak-pantas-sebaiknya-dihilangkan>  
akses pada tanggal 15 April 2015 pukul 23: 16 WIB

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/Nielsen-Program-Hiburan-dan-Serial-Paling-Banyak-Menyerap-Belanja-Iklan-TV.html> akses pada tanggal 23 November 2017 pukul 10.15 WIB

<http://www.sinemart.com/news.php?id=407#> akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 17.02 WIB

<https://nasional.sindonews.com/read/1250993/13/rcti-menang-sinemart-dan-leo-sutanto-harus-bayar-rp26-triliun-1508758384> akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 18.37 WIB

<https://www.tabloidbintang.com/extra/lensa/read/60821/sinemart-dan-md-entertainment-kompak-andalkan-resep-lama-di-rumah-baru> Ditulis oleh Panditio Rayendra akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 19.23 WIB

<http://showbiz.liputan6.com/read/3272101/anak-langit-kembali-peringkat-1-tiga-sinetron-sctv-kuasai-rating> Ditulis oleh Puji Astuti akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 19.46 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/Anak\\_Langit](https://id.wikipedia.org/wiki/Anak_Langit) akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 20.17 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/Anak\\_Jalanan\\_\(sinetron\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Anak_Jalanan_(sinetron)) akses pada tanggal 11 Februari 2018 pukul 20.17 WIB

<http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/32008-kpi-ajak-masyarakat-kritis-tayangan-tv> akses pada tanggal 15 April 2015 pukul 21.20 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/SinemArt> akses pada tanggal 24 Februari 2018 pukul 20:15 WIB

<http://www.sinemart.com/news.php?id=138> akses pada tanggal 27 Maret 2018 pukul 13:55 WIB

<http://www.sinemart.com/profile.php> akses pada tanggal 11 April 2018 pukul 20:25 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_sinetron\\_SinemArt#2003](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_sinetron_SinemArt#2003) akses pada tanggal 11 April 2018 pukul 20:39 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/Tukang\\_Bubur\\_Naik\\_Haji\\_The\\_Series](https://id.wikipedia.org/wiki/Tukang_Bubur_Naik_Haji_The_Series) akses pada tanggal 11 April 2018 pukul 20:43 WIB

<https://asia.nikkei.com/magazine/20170302/Business/Global-Mediacom-TV-arm-faces-Indonesian-soap-opera-war> Ditulis oleh Wataru Suzuki akses pada tanggal 28 Maret 2018 pukul 23:03 WIB

<https://www.tabloidbintang.com/film-tv-musik/kabar/read/58972/sinemart-tinggalkan-rcti-masuk-sctv-singkirkan-semua-slot-ph-lain> Ditulis oleh Indra Kurniawan akses pada tanggal 11 April 2018 pukul 21:15 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150723060717-220-67677/asma-nadia-film-hasil-adaptasi-novel-itu-menguntungkan> Ditulis oleh Nadi Tirta Pradesha akses pada tanggal 3 November 2016 pukul 11.28 WIB

<https://tirto.id/di-bawah-lindungan-sinetron-coSP> Ditulis oleh Nuran Wibisono akses pada tanggal 12 April 2018 pukul 23:46 WIB

<https://www.tabloidbintang.com/film-tv-musik/kabar/read/92835/syukuran-1-tahun-tayang-anak-langit-berharap-kalahkan-tukang-bubur-naik-haji> Ditulis oleh Altov Johar akses pada tanggal 13 April 2018 pukul 00:43 WIB

<https://www.youtube.com/watch?v=1JChiElsN3Q> (Intens, 29 November 2016: Syukuran Sinetron Anak Jalanan Episode 700) akses pada tanggal 13 April 2018 pukul 00:52 WIB

<https://tirto.id/riset-nielsen-iklan-yang-menyusup-di-program-tv-makin-banyak-cAvd> Ditulis oleh Mohammad Bernie akses pada tanggal 13 April 2018 pukul 03.15 WIB

<https://entertainment.kompas.com/read/2017/07/12/150211310/ini.sosok.pengganti.ammar.zoni.dalam.sinetron.anak.langit>. Ditulis oleh Andy Muttya Keteng Pangerang Akses pada tanggal 13 April 2018 pukul 05:59 WIB

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/3219994/begini-adegan-kembalinya-ammar-zoni-di-anak-langit> Ditulis oleh Puji Astuti Akses pada tanggal 16 April 2018 pukul 04:31 WIB

<http://www.tribunnews.com/seleb/2016/12/26/kejam-cara-membunuh-stefan-boy-wiliam-daru-jalanan> Ditulis oleh Melia Istighfaroh akses pada tanggal 16 April 2018 pukul 04:47 WIB

[https://www.vice.com/id\\_id/article/4xw9qg/dilema-para-penulis-pabrik-naskah-sinetron-indonesia](https://www.vice.com/id_id/article/4xw9qg/dilema-para-penulis-pabrik-naskah-sinetron-indonesia) Ditulis oleh Aria Tivany Wargadiredja akses pada tanggal 16 April 2018 pukul 05:49 WIB

<https://katadata.co.id/berita/2017/11/23/tak-tunggu-jeda-22-iklan-disisipkan-dalam-acara-tv> Ditulis oleh Michael Reily akses pada tanggal 16 April 2018 pukul 08.30 WIB

<https://marketing.co.id/product-placement-apa-efektif-2/> Ditulis oleh Zoel akses pada tanggal 16 April 2018 pukul 08:59 WIB

