

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan secara parsial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2016. Berdasarkan keseluruhan hasil statistik dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa secara parsial CSR tahun 2010-2016 tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang di ukur dengan ROA periode 2013-2016 .

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat diajukan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan ROA untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR berdasarkan jumlah rupiah terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur.
2. Penelitian ini hanya fokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
3. Penelitian ini hanya menggunakan laporan keuangan tahunan (*annual report*) untuk menilai berapa jumlah rupiah CSR *expenditure*.
4. Adjusted-R square pada penelitian ini sangat rendah, yang menandakan bahwa ada variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.

5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan hasil penelitian ini, yaitu:

1. Dalam pengukuran kinerja keuangan peneliti selanjutnya dapat menggunakan rasio keuangan perusahaan yang berbeda, yang belum dimasukkan dalam model penelitian ini. Seperti ROE, EPS, NPM dan ROI.
2. Selain berdasarkan jumlah rupiah yang dikeluarkan untuk CSR (*CSR expenditure*), diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan indeks GRI sesuai tahun sampel penelitian dan tahun GRI yang berlaku.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya tidak hanya fokus pada satu sektor, tetapi meneliti seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan unit analisis yang lebih luas seperti laporan keberlanjutan (*sustainability report*) atau media pengungkapan lainnya, sehingga informasi yang diperoleh dalam penelitian terkait CSR semakin luas.

5.4 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi perusahaan mengenai besaran dana untuk pelaksanaan CSR agar tidak terjadi *over investment*. Maka perusahaan perlu melakukan alokasi anggaran khusus digunakan untuk pelaksanaan CSR yang disesuaikan dengan kemampuan financial perusahaan

sehingga tidak mengganggu aliran kas perusahaan untuk kegiatan operasional perusahaan.

Perusahaan juga perlu menempatkan CSR untuk menjadikan perusahaan sebagai *the good corporate citizenship* yaitu mencoba menempatkan CSR dalam praktik bisnis. Aktivitas *corporate citizenship* berdampak positif pada peningkatan legitimasi perusahaan, reputasi dan loyalitas konsumen serta keunggulan kompetitif perusahaan.

Bagi masyarakat dan investor, hasil penelitian ini akan memberikan informasi mengenai tingkat *CSR expenditure* dalam pelaksanaan aktivitas CSR oleh perusahaan manufaktur, yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan investasi oleh investor.

