

DAFTAR PUSTAKA

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed). *Pearson Education*.

Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2008). *Perilaku Organisasi* (12th ed). Jakarta, Salemba Empat.

Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1* (4th ed). Jakarta, Salemba Empat.

Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Wiranata, F. (2013) *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi pada Konsumen Nokia di Semarang)*.

Nur, D.M. (2010) *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Yamaha" di Surakarta*.

Imancezar, R.G. (2011) *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Distro Districtsides di Semarang)*.

Nugroho, I.M. (2013) *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Swift*.

Bohang, F.K. (2016). Awal 2016, penjualan "smartphone" Lesu. April 28, 2016. <https://tekno.kompas.com/read/2016/04/28/13054767/Awal.2016..Penjualan.Smartphone.Lesu>. Diakses pada 17 Juli 2018.



Perdana, Jaka. (2017). Samsung : marketing sia-sia jika produk asal-asalan. Maret 9, 2017. <http://marketeers.com/samsung-marketing-sia-sia-produk-asal/>. Diakses pada 17 Juli 2018.

Biantoro, B. (2014). Survei : ini deretan merek *smartphone* android yang sering bermasalah. Februari 26, 2016. <https://www.merdeka.com/teknologi/survei-ini-deretan-merek-smartphone-android-yang-sering-bermasalah.html>. Diakses pada 17 Juli 2018.

