

## DAFTAR PUSTAKA

Assuauri Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Strategi*. Jakarta : Penerbit UGM.

J. Shultz, Philip William. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan-7.dalam buku Prof.Dr. H. Buchari Alma.

Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Ahli Bahasa, Benyamin Molan. Edisi 11. Jakarta.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Pehelindo : Jakarta.

Lestari, Dwi. 2009. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Yang Terdiri Dari Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Pada PT Bengawan*

Lupioyadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba.

Swastha, Basu, Dh. 1991. *Asas-asas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Swasta, Baru, 2001. *Manajemen Penjualan, Pengantar Bisnis Modern*, Liberty : Yogyakarta.

Taufiq, M. Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta. : PT. Raja Grafiika Persada.